



XUNTA  
DE GALICIA

# Resumo executivo 2022

Fundación Pública Artesanía de Galicia

## ARTESANÍA = EMPRESA

---

35

Proxectos

---

+ 50.000

Asistentes presenciais + online

---

+ 300

Empresas apoiadas

---

## ARTESANÍA INNOVADORA E COLABORATIVA

---

16

Proxectos

---

+ 17.000

Asistentes en formato presencial e en liña

---

## DIVULGACIÓN

---

+5.000

Alcance da convocatoria anual do Premios Artesanía de Galicia

---

+ 25.000

Accións de comunicación (Publicacións físicas / RRSS)

---

+5.000

Edición revista anual Obradoiro de Artesanía (trilingüe)

---

+ 80.000

Alcance accións comunicación

---

## PROFESIONALIZACIÓN

---

23

Cursos formativos de especialización

---

+200

Asistentes profesionais

---

---

## ORGANIGRAMA



- ✓ Fundación Pública Artesanía de Galicia

---

## COMPETENCIAS



- ✓ Axuda a comercialización no ámbito local, nacional e internacional e a mellora do posicionamento da marca Artesanía de Galicia no mercado actual.
  - ✓ Desenvolvemento de liñas de formación destinadas a especializar e perfeccionar técnicas de elaboración que permitan mellorar a calidade dos produtos artesanais .
  - ✓ Optimizar os procesos produtivos a través da innovación, o deseño e a calidade.
  - ✓ Impulsar á cooperación intra e intersectorial favorecendo espazos de encontro con diferentes axentes
-

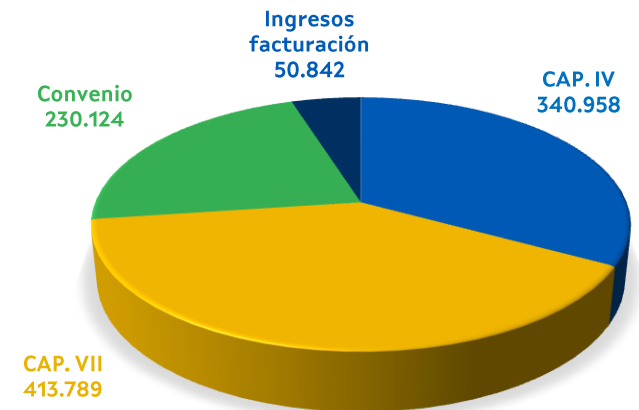
## OBXECTIVOS BÁSICOS NA PRESTACIÓN DE SERVIZOS PÚBLICOS

- ✓ Dotar o sector artesanal de Galicia dos profesionais e técnicos que necesite, mediante unha formación especializada
- ✓ Potenciar o desenvolvemento económico e sostible do colectivo artesanal.
- ✓ Recuperar, documentar e asegurar a pervivencia das actividades artesanais.
- ✓ Promocionar e consolidar a marca Artesanía de Galicia como garantía do produto artesanal feito en Galicia, sinal de calidade e de prestixio, tanto no mercado interior coma no internacional
- ✓ Promover a artesanía de Galicia en todas as súas vertentes.
- ✓ Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesanais de Galicia.
- ✓ Dar acollida ás manifestacións máis significativas que amosen o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

## RECURSOS HUMANOS: 7

## ORZAMENTO XESTIONADO: 1.035.713

Cap. IV: Transferencias correntes  
Cap. VII: Transferencias de capital  
Convenio  
Ingresos por facturación





## CONTRATOS

Núm. de contratos 279  
Importe total das adxudicacións:  
697.767 €



## AXUDAS MONETARIAS

Núm. beneficiarios/ as: 4  
Importe total das axudas concedidas:  
14.700 €



## CONVENIOS

Núm. de convenios 1 coa Vicepresidencia  
Primeira e Consellería de Economía,  
Industria e Innovación  
Importe conveniado: 230.124 €

## IMPACTOS CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA



- Máis de 50 actividades artesanais dirixidas ao público en xeral
- 80 obradoiros divulgativos abertos ao público adulto e infantil
- 23 cursos de formación especializada dirixida a profesionalización do sector
- Campañas de promoción e apoio a comercialización en eventos de interese artesanal e en establecementos adheridos á marca Artesanía de Galicia
- Convocatoria dos Premios Artesanía de Galicia 2022
- Publicación anual do nº 20 da revista Obradoiro de Artesanía (edición trilingüe / 5.000 exemplares)
- Apoio a eventos de divulgación e de promoción dos oficios artesanais galegos en localidades de toda Galicia
- Fomento da interrelación da artesanía con outros sectores: gastronomía, restauración, contract, interiorismo, moda, etc
- Estratexia anual de divulgación da artesanía e os seus valores como actividade xeradora de emprego

---

Eixe 3. Competitividade e crecemento

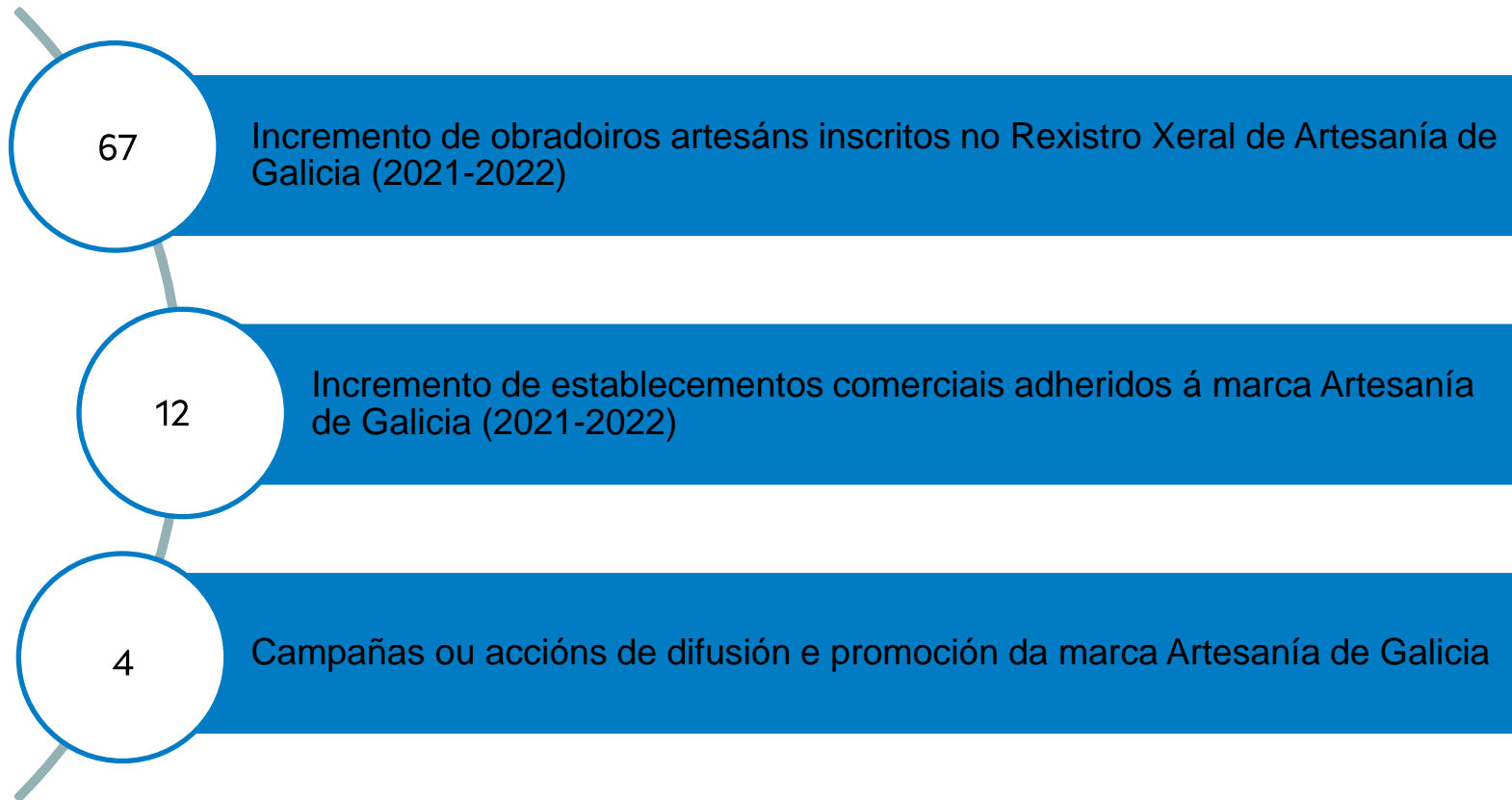
---

PA 3.3 Impulsar o crecemento e a competitividade das PEMES, a transición industrial e o Emprendemento

---

*OE 3.3.1 Impulsar a creación de novas empresas, a consolidación e crecemento das existentes, a súa internacionalización e fomentar decididamente o espírito emprendedor. Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais e a defensa das persoas consumidoras e usuarias, protexendo a seguridade, a saúde e os seus lexítimos intereses económicos*

---






## INDICADORES DE REALIZACIÓN



83% incremento  
obradoiros  
artesáns



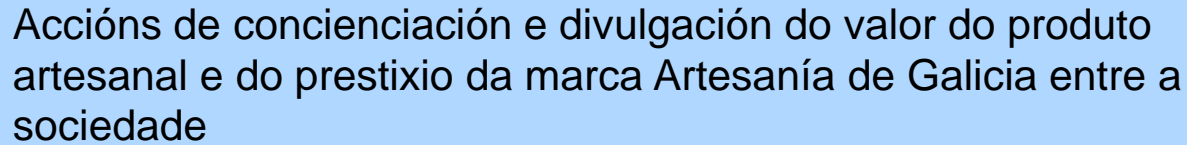
• 27% Incremento  
tendas adheridas  
á marca

---

### A DESTACAR

---

- ✓ Incremento de número de obradoiros artesáns, dos que arredor do 50% responden a un perfil de novos talentos, co que se favorece o relevo xeracional
  - ✓ Consolidación da marca Artesanía de Galicia nos establecementos comerciais da nosa Comunidade
  - ✓ Internacionalización da marca Artesanía de Galicia
  - ✓ Labor de apoio nas accións de comunicación dos trámites necesarios para inscribirse no Rexistro Xeral de Artesanía de Galicia
-



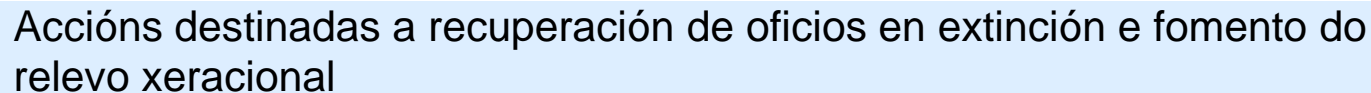
Accións de concienciación e divulgación do valor do produto artesanal e do prestixio da marca Artesanía de Galicia entre a sociedade



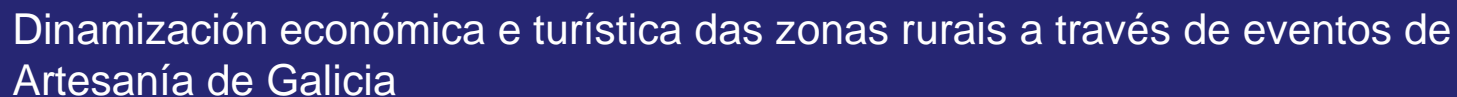
Incremento da comercialización offline e online do produto artesán galego



Fomento da interrelación da artesanía con outros sectores: gastronomía, restauración, contract, interiorismo, moda, etc



Accións destinadas a recuperación de oficios en extinción e fomento do relevo xeracional



Dinamización económica e turística das zonas rurais a través de eventos de Artesanía de Galicia



XUNTA  
DE GALICIA