



FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

PLAN DE ACTUACIÓNS 2022

Fundación Pública Artesanía de Galicia

XUNTA DE GALICIA

ENTIDADE:Fundación Pública Artesanía de Galicia

CIF: G15889744

Nº DE REXISTRO:2003/29

EXERCICIO: 2022

DATOS DA ENTIDADE:

Domicilio: Área Central L25MN

Localidade: Santiago de Compostela

Código postal: 15707

Provincia: A Coruña

Correo electrónico: centro.artesania@xunta.gal

Teléfono: 881999171/881999175

Persoa de contacto: Elena Fabeiro Castro

A Xunta de Galicia está a desenvolver unha estratexia integral destinada á promoción e ao desenvolvemento do sector artesanal galego apostando pola innovación e fomento da capacidade de adaptación ás novas tendencias do mercado e ao deseño, ao tempo que se preservan os valores que constitúen a esencia dos produtos artesanais.

- ✓ Dotar de maior visibilidade ao sector e favorecer o fortalecemento do tecido produtivo
- ✓ Afianzar un sector artesanal competitivo capaz de aglutinar todo o talento artesán
- ✓ Aposta pola profesionalización do sector e a incorporación de novas competencias e disciplinas
- ✓ Promocionar, difundir e protexer a marca Artesanía de Galicia.
- ✓ Sensibilización da sociedade sobre a importancia da artesanía como motor económico e cultural de Galicia
- ✓ Posicionamento da artesanía como un sector consolidado cunha longa traxectoria
- ✓ Potenciar o relevo xeracional promovendo o acceso de novos talentos ao sector e a súa profesionalización
- ✓ Dar prestixio á artesanía, recoñecendo ás empresas artesanais a súa creatividade e a adaptación ás tendencias do mercado
- ✓ Potenciar a cooperación con outros sectores produtivos
- ✓ Aposta pola innovación na elaboración de produtos con deseños avanzados portadores de referencias, introducindo novas tecnoloxías e a investigación en novos materiais, ferramentas de fabricación e xestión

O plan de actuación previsto para o ano 2022 céntrase nos 4 eixes de actuación que responden ás demandas reais dun sector artesán que recolle un incremento cada vez máis acusado dunha nova xeración de artesáns.

1. ARTESANÍA = EMPRESA

Obxectivos xerais:

1a. Aposta pola comercialización no eido local, nacional e internacional e o seu posicionamento no mercado actual.

1b. Reformulación dos sistemas tradicionais de comercialización e estudo sobre as posibilidades.

- ✓ Asistencia a feiras especializadas profesionais e de venda directa.
- ✓ Introducción do produto artesán en accións de promoción de Galicia como showrooms e pop ups, a realización de feiras ou mostras de artesanía nas que se combine a promoción e posta en valor dos oficios artesanais e a venda de produtos artesáns de alta calidade con outros elementos culturais (música, folclore, exposicións, talleres, gastronomía, etc)

2. PROFESIONALIZACIÓN, FORTALECIMENTO DO TECIDO PRODUTIVO ARTESÁN E MAIOR VISIBILIDADE DO SECTOR

Obxectivos xerais:

2a. Formación especializada e mellora continua do sector na busca dunha profesionalización do sector.

2b. Aposta por unha maior visibilidade do produto feito a man.

3. DIVULGACIÓN

Obxectivos xerais:

3a. Accións de promoción e publicidade da actualidade e realidade da Artesanía de Galicia.

4. ARTESANÍA INNOVADORA E COLABORATIVA

Obxectivos xerais:

4a. Innovación, deseño e creatividade como aposta de modernización do sector.

4b. Pulo á cooperación intra e intersectorial favorecendo espazos de encontro con diferentes axentes.

1.- ACTIVIDADES DA ENTIDADE

Actividade 1

Denominación da Actividade	Artesanía = Empresa
Tipo de Actividade	Propia
Identificación da actividade por sectores	E01 / H01 / I01 / K01

Descrición detallada da actividade prevista

Accións a desenvolver no 2022:

1.1. Corazón da Artesanía. IX Encontro da Artesanía tradicional e popular de Galicia

Dende a súa posta en marcha no 2012 é sen dúbida unha cita ineludible no calendario de eventos de interese artesanal de Galicia.

Obxectivos xerais do Encontro:

- ✓ Promocionar o sector artesanal e contribuír ao seu posicionamento no mercado actual. A artesanía é unha actividade cunha cota de mercado en crecemento e un sector de prestixio e de alto recoñecemento polo público.
- ✓ Recuperar un espazo do valor histórico dos Pendellos e dotalos novamente de contidos dinámicos liderado polo sector da artesanía.
- ✓ Consolidar este espazo de interrelación dos distintos eidos que conforman a nosa identidade e a posta en valor da nosa artesanía, a música e o baile tradicional ou a gastronomía, e proxectar unha imaxe integral e fiel da cultura tradicional e popular de Galicia no seu conxunto.
- ✓ Dinamizar e contribuír ao desenvolvemento económico, cultural, social e turístico desta área xeocéntrica de Galicia, ao tempo que se poñen en valor e se divulgan os seus atractivos turísticos e culturais.
- ✓ Fomentar a participación cidadá na cultura tradicional facendo fincapé entre os máis novos estimulando a conservación das nosas tradicións e contribuíndo a garantir a sostibilidade deste sector.

1.2. Accións de promoción/venda/divulgación da marca Artesanía de Galicia en diferentes escenarios dentro e fóra da nosa Comunidade (on/offline), así como colaboración, asesoramento, divulgación e participación en diferentes actividades artesanais.

Obxectivos xerais: (on/offline)

- ✓ A artesanía está a ser considerada como un ben diferencial e cun gran potencial ligado a unha nova realidade e novos valores (consumo de experiencia, patrimonio, consumo Km 0, sostibilidade e baixa pegada ecolóxica, etc.).

- ✓ Ofrecer unha imaxe transversal e de calidade de Galicia (artesanía, gastronomía, patrimonio, cultura e turismo).
- ✓ Fortalecer as redes comerciais e a venda directa dirixida ao público en xeral con accións concretas dirixidas a posibles potenciais prescritores da Artesanía de Galicia.

Accións previstas

- ✓ **Programa de pequenas feiras itinerantes** onde, xunto á comercialización, organizamos e coordinamos un programa de obradoiros abertos e demostracións co obxectivo de amosar á sociedade o valor engadido da artesanía e o valor do produto feito a man en canto á súa creatividade, patrimonio cultural e tradición.
- ✓ **Accións de Promoción** coa realización de pop ups ou algunha acción específica en diferentes localidades nacionais (Madrid, Barcelona).
- ✓ **Proxecto Artesanía de Galicia no Courel 2022.**

Este ano puxemos en marcha unha iniciativa centrada na divulgación dos oficios artesanais e no achegamento da artesanía á sociedade, a través de diferentes talleres desenvolvidos en diferentes localizacións de Folgoso do Courel.

Artesanía de Galicia no Courel tivo lugar do 30 de xullo ao 8 de agosto en colaboración co Concello de Folgoso do Courel e coa Fundación Uxío Novoneyra, un evento que terá continuidade no tempo e que complementará outras actuacións coma o Corazón da Artesanía, máis enfocadas á comercialización do produto artesán.

A Fundación Uxío Novoneyra e antigas escolas unitarias de varias localizacións no concello de Folgoso do Courel converteranse nun espazo no que sentir a artesanía, a gastronomía a cultura e a natureza.

A demostración de oficios e os obradoiros abertos dirixidos a todo tipo de públicos supoñen unha das vías máis efectivas para a achegarlle a artesanía á sociedade e, especialmente, aos máis pequenos. Deste xeito contribúese a fomentar o relevo xeracional,

a visibilizar a marca Artesanía de Galicia e a transmitirle á sociedade os valores e o traballo que implica a artesanía.

- ✓ Participación de Artesanía de Galicia en stands e proxectos institucionais de promoción nacionais e internacionais (material promocional, exposicións de pezas e demostracións de artesáns).
- ✓ Colaboracións, asesoramento e difusión en diferentes accións doutras consellerías da Xunta de Galicia e organismos privados.
- ✓ Coordinación en Galicia dos **Días Europeos da Artesanía**.
- ✓ **Programa Facemos Marca. Medrando cos artesáns**, para favorecer o achegamento da artesanía a futuros profesionais do sector.
- ✓ Promoción, difusión e protección da marca Artesanía de Galicia.
- ✓ Colaboración e apoio ás tendas da marca Artesanía de Galicia e busca de novas formas de comercialización.
- ✓ Aposta pola difusión de Artesanía de Galicia como agasallo promocional.

1.3. Organización e colaboración en eventos para a recuperación de oficios en extinción.

O impulso á conservación dos oficios artesanais tradicionais forma parte da estratexia da Xunta de Galicia. A recuperación, o mantemento e a divulgación de profesións ancestrais constitúe unha ferramenta de dinamización social e de divulgación da nosa cultura, ademais de establecer referentes para os novos profesionais que se achegan ao sector artesanal galego.

Accións previstas

- ✓ XIII Feira de Artesanía do Ferro de Riotorto 2022
- ✓ VIII Encontro de Cacharreiros de Niñodaguia 2022
- ✓ XXII Encontro Internacional de Torneiros da Madeira, Xermade 2022

1.4. Apoio e aposta á internacionalización

Promoción da participación de artesáns e artesás galegos en feiras profesionais internacionais coa presenza do stand institucional de Artesanía de Galicia en eventos de interese para o sector.

Accións previstas

- ✓ **Formex 2022**, edición de xaneiro. Estocolmo (Suecia).
- ✓ Prospección do mercado internacional para estudar novas vías de comercialización e posibles accións a desenvolver no 2022.

B) Recursos humanos e económicos empregados na actividade

B.1) Recursos humanos

Tipo	Número	Nº horas / ano
	Previsto	Previsto
Persoal asalariado	7	

O persoal da Fundación é o encargado da organización, control e xestión administrativa dos proxectos a realizar.

B.2) Recursos económicos

	% de gastos previstos	Importe
Artesanía = Empresa	34,58 %	147.000,00 €

C) Beneficiarios ou usuarios da actividade

Esta actividade beneficiará ao conxunto do sector artesán galego e a sociedade no seu conxunto.

Actividade 2

Denominación da Actividade	Profesionalización, fortalecemento tecido produtivo artesán e maior visibilidade do sector
Tipo de Actividade	Propia
Identificación da actividade por sectores	E01 / H01 / I01 / K01

Accións a desenvolver no 2022:

2.1. Programa de formación especializada en técnicas artesanais que contribúan a mellora e profesionalización continua do sector

2.2. Continuación do Programa ACHEGA DIXITAL, dirixida a artesáns e artesás para amosar á nova realidade dixital: marketing, xestión de redes sociais, xestión e estratexia empresarial, etc.

2.3. Proxecto Artesanía de Galicia na Escola

Creación de diferentes unidades didácticas sobre oficios artesanais, nas que se contemplan os oficios máis tradicionais e nas que se incluírán diferentes unidades didácticas (papel e dixital) e audiovisuais explicativos dos oficios polos propios artesáns e artesás. Os colexios tamén recibirán aos artesáns e artesás e puntualmente proporáselle a algún centro visita aos obradoiros.

Este programa ten carácter de continuidade nos próximos anos coa incorporación de novos oficios.

Trátase dun programa ambicioso, que a diferenza de pequenas experiencias en zonas concretas pretende abarcar todo o territorio da Comunidade Galega con accións tanto nas cidades coma no

rural que se realizarán progresivamente.

Para o ano 2022-23 a nosa intención é traballar en unidades didácticas enfocados segundo o tipo de contidos a centros de educación infantil, primaria e secundaria de toda Galicia.

OBXECTIVOS XERAIS

- Posta en valor do produto feito, do produto personalizado, único e do papel do profesional da artesanía como creador e como transmisor de coñecemento.
- Divulgación dun amplo abanico de oficios artesanais existentes en Galicia co obxectivo da súa posta en valor como parte do noso patrimonio cultural e da nosa tradición pero tamén desde a súa perspectiva económica e profesional.
- Atallar o problema da falta de relevo xeracional nos oficios máis tradicionais e promover o desenvolvemento do sector artesán e o valor engadido a medio/longo prazo coa divulgación e coa formación dos máis pequenos como futuros creadores e como futuros clientes de artesanía.
- Divulgar os vellos saberes que se transmiten de xeración en xeración relacionados co territorio pero tamén amosar os novos oficios vinculados a unha artesanía máis contemporánea, máis creativa onde a innovación e as novas tecnoloxías son fundamentais.
- Transmisión dos valores da artesanía que van unidos a un novo consumo responsable máis consciente e máis sostible, máis respectuoso co medio ambiente, e que encaixa coas tendencias máis actuais do “slowmade”, do valor da produción local e da economía circular.

B) Recursos humanos empregados na actividade

Tipo	Número	Nº horas / ano
	Previsto	Previsto
Persoal asalariado	7	

Recursos económicos empregados na actividade para a súa realización

	% de gastos previstos	Importe
Profesionalización, fortalecemento tecido produtivo artesan e maior visibilidade do sector	25,88 %	110.000,00 €

C) Beneficiarios ou usuarios da actividade

Esta actividade beneficiará ao conxunto do sector artesan galego e a sociedade no seu conxunto.

Actividade 3

Denominación da Actividade	Divulgación
Tipo de Actividade	Propia
Identificación da actividade por sectores	E01 / H01 / I01 / K01

Accións a desenvolver no 2022:

3.1. Premio Artesanía de Galicia 2022

O obxectivo desta iniciativa é recoñecer a mellora continua no labor dos profesionais do sector artesan galego e contribuír ao seu desenvolvemento económico e promocional.

Distínguense 3 categorías:

- Premio Artesanía de Galicia 2022

Dotado con 9.000 euros e trofeo acreditativo, premia a obra que representa as liñas desexadas para unha artesanía competitiva no mercado actual como son o deseño, a adaptación ou conservación das técnicas e valores tradicionais máis característicos da nosa artesanía, a incorporación ás tendencias actuais, a innovación, a boa presentación e a calidade da obra tanto nos seus materiais como no desenvolvemento da mesma.

- Premio Traxectoria 2022

De carácter honorífico e dotado cun trofeo acreditativo, é o recoñecemento á traxectoria profesional consolidada dun/dunha artesán/á galego/a. O premio concédese tendo en conta as propostas dos obradoiros artesanais inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía, asociacións profesionais de artesáns ou outros entes públicos e privados que manteñan relación coa artesanía de Galicia, encargadas de facer a presentación das candidaturas. Valórase a traxectoria recoñecida do/a candidato/a, a súa contribución, posta en valor e promoción da artesanía galega, a calidade dos seus traballos realizados e o compromiso coa divulgación e transmisión pedagóxica dos principais valores positivos no eido da nosa artesanía, o labor de posta en valor do traballo artesanal ao longo da súa vida profesional premiando a súa experiencia.

- Bolsa Eloy Gesto 2022

Dotada con 4.000 euros e diploma acreditativo. Premia a candidatura que presenta unha proposta para a súa formación nun centro de referencia no eido da artesanía e o deseño. Valórase o carácter innovador do proxecto, a transferencia de coñecemento

que se pretende acadar con esa formación, a incorporación das novas tecnoloxías, o curriculum da persoa candidata e a potencialidade de incorporación desta formación para a elaboración dun produto artesanal innovador.

3.2. Revista Obradoiro de Artesanía 2022

Coordinación da edición anual do número 20 da revista Obradoiro de Artesanía. Escaparate da ampla diversidade e riqueza do produto artesán galego, ao tempo que establece unha canle de comunicación do sector coas diferentes liñas de actuación do goberno galego en materia de artesanía, así como unha plataforma de encontro entre a artesanía e outros sectores de interese coma o turismo, a arte, a moda, a arquitectura ou a educación.

3.3 Edición do libro **Galicia a mano** da colección de Guías de artesáns da editorial e distribuidora La Fábrica. Unha publicación que téñ como obxectivo promover a excelencia galega a través dunha selección de artesáns tradicionais que conviven coa artesanía contemporánea.

3.4. Publicacións especializadas e redes sociais

A Fundación elabora periodicamente dossieres, información puntual de obradoiros e dos seus produtos, realiza o seguimento de medios, envío de mailing con información actualizada e utiliza as redes sociais (Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter) para a promoción da artesanía e os obradoiros galegos en medios nacionais e internacionais.

A Fundación coordina, promove e difunde a través das redes sociais diferentes actuacións de interese para o sector.

- ✓ Identificación de puntos de información e consulta sobre instrumentos e axudas ás empresas.
- ✓ Programas de apoio ao crecemento: apoio financeiro, asesoramento en acceso a novos mercados e asesoramento empresarial.

- ✓ Difusión de titoriais online.
- ✓ Accións de comunicación específica dirixidas a fomentar a cultura exportadora.
- ✓ Sesións informativas sobre posibilidades de financiamento.
- ✓ Formación para a mellora do deseño web.
- ✓ Difusión, publicación e novidades de interese para o sector.
- ✓ Difusión de casos de éxito na colaboración.

B) Recursos humanos empregados na actividade

Tipo	Número	Nº horas / ano
	Previsto	Previsto
Persoal asalariado	7	

Recursos económicos empregados na actividade para a súa realización

	% de gastos previstos	Importe
Divulgación	24,70 %	105.000,00 €

C) Beneficiarios ou usuarios da actividade

Esta actividade beneficiará ao conxunto do sector artesán galego e a sociedade no seu conxunto.

Actividade 4

Denominación da Actividade	Artesanía innovadora e colaborativa
Tipo de Actividade	Propia
Identificación da actividade por sectores	E01 / H01 / I01 / K01
<p>Accións a desenvolver no 2022:</p> <p>4.1. Accións de promoción da artesanía entre os sectores non artesanais de maior interese para a cooperación. Accións de difusión do valor engadido dos produtos artesáns e do “saber facer” dos seus profesionais.</p> <p>Realización de accións de difusión do valor da incorporación da artesanía en relación con elementos como a calidade, a autenticidade e a exclusividade (valores cada vez máis demandados e valorados por un determinado perfil de clientes) como elemento diferencial que outros sectores poden incorporar facilmente en certas liñas da súa produción (liñas gourmet, liñas exclusivas, arquitectura, etc.)</p> <p>4.2. Programa de colaboración coas catro Escolas de Arte e Superiores de Deseño</p> <p>A Fundación continuará traballando nestas accións co fin de crear vínculos entre o alumnado, deseñadores profesionais e obradoiros artesanais durante o exercicio 2022.</p> <p>4.3. Guía de recursos relacionados con oficios tradicionais da madeira</p> <p>Acción organizada e coordinada polo XERA e pola Fundación Pública Artesanía de Galicia</p> <p>Elaboración dunha guía profesional de recursos relacionados cos oficios tradicionais da madeira: obradoiros artesáns inscritos no</p>	

Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia e tamén espazos con valor patrimonial coma museos, nos que a súa temática xeral, ou parte da súa colección ou peza destacada, estea vinculada aos oficios tradicionais da madeira.

Público destinatario: Profesionais da arquitectura, empresas de contract e outras, docentes e outros profesionais.

B) Recursos humanos empregados na actividade

Tipo	Número	Nº horas / ano
	Previsto	Previsto
Persoal asalariado	7	

Recursos económicos empregados na actividade para a súa realización

	% de gastos previstos	Importe
Artesanía innovadora e colaborativa	14,84 %	63.000,00 €

C) Beneficiarios ou usuarios da actividade

Esta actividade beneficiará ao conxunto do sector artesán galego e a sociedade no seu conxunto.

Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impostos sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	147.000,00	110.000,00	105.000,00	63.000,00	425.000,00	337.753,00	749.753,00

INVESTIMENTOS	Capital (C.VII)	Corrente (C.IV)
Adquisicións de inmovilizado (agás bens patrimonio histórico)	5.000,00	0,00
Total investimentos	5.000,00	0,00

TOTAL RECURSOS EMPREGA	Capital (C.VII)	Corrente (C.IV)	Total
Gastos	425.000,00	337.753,00	762.753,00
Investimentos	5.000,00	0,00	5.000,00
Total investimentos	430.000,00	337.753,00	767.753,00

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS QUE OBTERÁ A ENTIDADE

Previsión de ingresos que obterá a entidade

INGRESOS	Capital (C.VII)	Corrente (C.IV)	Importe total
Rendas e outros ingresos derivados do patrimonio	0,00	0,00	0,00
Vendas e prestacións de servizos das actividades propias	15.000,00	0,00	15.000,00
Ingresos ordinarios das actividades mercantís	0,00	0,00	0,00
Subvencións do sector público	415.000,00	337.753,00	752.753,00
Achegas privadas	0,00	0,00	0,00
Outros tipos de ingresos	0,00	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	430.000,00	337.753,00	767.753,00