



FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

PLAN DE ACTUACIÓNS 2021

Fundación Pública Artesanía de Galicia

XUNTA DE GALICIA

ENTIDADE:Fundación Pública Artesanía de Galicia

CIF: G15889744

Nº DE REXISTRO:2003/29

EXERCICIO: 2021

DATOS DA ENTIDADE:

Domicilio: Área Central L25MN

Localidade: Santiago de Compostela

Código postal: 15707

Provincia: A Coruña

Correo electrónico: centro.artesania@xunta.gal

Teléfono: 881999171/881999175

Persoa de contacto: Elena Fabeiro Castro

A Vicepresidencia Segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, segue apostando por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, optando por unha visión a longo prazo, imprescindible para poder conseguir un sector artesanal sólido e sostible no tempo.

A situación de crise sanitaria ocasionada polo virus COVID-19 obrigou a adaptar os xeitos de relacionarse e á adopción dunha serie de medidas en canto á mobilidade de persoas e ao exercicio de actividades sociais e económicas para conter o avance da pandemia, protexer ás persoas do risco de contaxio e garantir actividades consideradas esenciais así como velar polas empresas e persoas traballadoras afectadas no aspecto económico e produtivo, de xeito que poidan recuperar a normalidade en canto sexan removidas as circunstancias excepcionais.

O plan de actuación previsto para o ano 2021 céntrase nos 4 eixes de actuación que responden ás demandas reais dun sector artesán que recolle un incremento cada vez máis acusado dunha nova xeración de artesáns.

1. ARTESANÍA = EMPRESA

Obxectivos xerais:

1a. Aposta pola comercialización no eido local, nacional e internacional e o seu posicionamento no mercado actual.

1b. Reformulación dos sistemas tradicionais de comercialización e estudo sobre as posibilidades.

- ✓ Asistencia a feiras especializadas profesionais e de venda directa.
- ✓ Introducción do produto artesanía en accións de promoción de Galicia como showrooms e pop ups, a realización de feiras ou mostras de artesanía nas que se combine a promoción e posta en valor dos oficios artesanais e a venda de produtos artesanais de alta calidade con outros elementos culturais (música, folclore, exposicións, talleres, gastronomía, etc)

2. PROFESIONALIZACIÓN, FORTALECIMENTO DO TECIDO PRODUTIVO ARTESÁN E MAIOR VISIBILIDADE DO SECTOR

Obxectivos xerais:

2a. Formación especializada e mellora continua do sector na busca dunha profesionalización do sector.

2b. Aposta por unha maior visibilidade do produto feito a man.

3. DIVULGACIÓN

Obxectivos xerais:

3a. Accións de promoción e publicidade da actualidade e realidade da Artesanía de Galicia.

4. ARTESANÍA INNOVADORA E COLABORATIVA

Obxectivos xerais:

4a. Innovación, deseño e creatividade como aposta de modernización do sector.

4b. Pulo á cooperación intra e intersectorial favorecendo espazos de encontro con diferentes axentes.

1.- ACTIVIDADES DA ENTIDADE

Actividade 1

Denominación da Actividade	Artesanía = Empresa
Tipo de Actividade	Propia
Identificación da actividade por sectores	E01 / H01 / I01 / K01

Descrición detallada da actividade prevista

Accións a desenvolver no 2021:

1.1. Corazón da Artesanía. IX Encontro da Artesanía tradicional e popular de Galicia

Dende a súa posta en marcha no 2012 é sen dúbida unha cita ineludible no calendario de eventos de interese artesanal de Galicia.

Obxectivos xerais do Encontro:

- ✓ Promocionar o sector artesanal e contribuír ao seu posicionamento no mercado actual. A artesanía é unha actividade cunha cota de mercado en crecemento e un sector de prestixio e de alto recoñecemento polo público.
- ✓ Recuperar un espazo do valor histórico dos Pendellos e dotalos novamente de contidos dinámicos liderado polo sector da artesanía.
- ✓ Consolidar este espazo de interrelación dos distintos eidos que conforman a nosa identidade e a posta en valor da nosa artesanía, a música e o baile tradicional ou a gastronomía, e proxectar unha imaxe integral e fiel da cultura tradicional e

popular de Galicia no seu conxunto.

- ✓ Dinamizar e contribuír ao desenvolvemento económico, cultural, social e turístico desta área xeocéntrica de Galicia, ao tempo que se poñen en valor e se divulgan os seus atractivos turísticos e culturais.
- ✓ Fomentar a participación cidadá na cultura tradicional facendo fincapé entre os máis novos estimulando a conservación das nosas tradicións e contribuindo a garantir a sostibilidade deste sector.
- ✓ Ante a incertidume derivada da pandemia, a Fundación estuda outras alternativas e vías de comercialización para a marca Artesanía de Galicia, no caso de non poder celebrarse este evento.

1.2. Accións de promoción/venda/divulgación da marca Artesanía de Galicia en diferentes escenarios dentro e fóra da nosa Comunidade (on/offline).

Obxectivos xerais: (on/offline)

A artesanía está a ser considerada como un ben diferencial e cun gran potencial ligado a unha nova realidade e novos valores (consumo de experiencia, patrimonio, consumo Km 0, sostibilidade e baixa pegada ecolóxica, etc.).

Ofrecer unha imaxe transversal e de calidade de Galicia (artesanía, gastronomía, patrimonio, cultura e turismo).

Fortalecer as redes comerciais e a venda directa dirixida ao público en xeral con accións concretas dirixidas a posibles potenciais prescritores da Artesanía de Galicia.

1.3. Organización e colaboración en eventos para a recuperación de oficios en extinción.

O impulso á conservación dos oficios artesanais tradicionais forma parte da estratexia da Xunta de Galicia. A recuperación, o mantemento e a divulgación de profesións ancestrais constitúe unha ferramenta de dinamización social e de divulgación da nosa

cultura, ademais de establecer referentes para os novos profesionais que se achegan ao sector artesanal galego.

1.4. Colaboración, asesoramento, divulgación e participación en diferentes actividades artesanais:

Participación de Artesanía de Galicia en stands e proxectos institucionais de promoción nacionais e internacionais (material promocional, exposicións de pezas e demostracións de artesáns).

Colaboracións, asesoramento e difusión en diferentes accións doutras consellerías da Xunta de Galicia e organismos privados.

Días Europeos da Artesanía.

Encontros de palilleiras e tecedoras.

Programa Facemos Marca. Medrando cos artesáns para favorecer o achegamento da artesanía a futuros profesionais do sector.

Promoción, difusión e protección da marca Artesanía de Galicia.

Colaboración e apoio ás tendas da marca Artesanía de Galicia.

Aposta pola difusión de Artesanía de Galicia como agasallo promocional.

1.5. Apoio e aposta á internacionalización:

Ante a cancelación das feiras internacionais ás que Artesanía de Galicia acudía anualmente, dende a Fundación traballárase na promoción do produto artesanal galego mediante a actualización de propostas dirixidas aos distribuidores internacionais cos que xa contamos en países como Xapón, Alemaña, Australia, Dinamarca e Inglaterra).

B) Recursos humanos e económicos empregados na actividade

B.1) Recursos humanos

Tipo	Número	Nº horas / ano
	Previsto	Previsto
Persoal asalariado	7	

O persoal da Fundación é o encargado da organización, control e xestión administrativa dos proxectos a realizar.

B.2) Recursos económicos

	% de gastos previstos	Importe
Artesanía = Empresa	45,37 %	157.000,00 €

C) Beneficiarios ou usuarios da actividade

Esta actividade beneficiará ao conxunto do sector artesán galego e a sociedade no seu conxunto.

Actividade 2

Denominación da Actividade	Profesionalización, fortalecemento tecido produtivo artesán e maior visibilidade do sector
Tipo de Actividade	Propia
Identificación da actividade por sectores	E01 / H01 / I01 / K01

Accións a desenvolver no 2021:

2.1. Programa de formación especializada dirixida a artesáns e artesás de achegamento á nova realidade dixital: marketing, xestión de redes sociais, xestión e estratexia empresarial, etc.

2.2. Organización e coordinación dun programa de obradoiros abertos e demostracións en diferentes eventos co obxectivo de amosar á sociedade o valor engadido da artesanía e o valor do produto feito a man en canto á súa creatividade, patrimonio cultural e tradición.

2.3 Organización dunha **exposición itinerante** que achegue a diferentes localidades os produtos elaborados polas redeiras galegas participantes no **proxecto ENREDADAS**.

B) Recursos humanos empregados na actividade

Tipo	Número	Nº horas / ano
	Previsto	Previsto
Persoal asalariado	7	

Recursos económicos empregados na actividade para a súa realización

	% de gastos previstos	Importe
Profesionalización, fortalecemento tecido produtivo artesán e maior visibilidade do sector	17,34 %	60.000,00 €

C) Beneficiarios ou usuarios da actividade

Esta actividade beneficiará ao conxunto do sector artesán galego e a sociedade no seu conxunto.

Actividade 3

Denominación da Actividade	Divulgación
Tipo de Actividade	Propia
Identificación da actividade por sectores	E01 / H01 / I01 / K01

Accións a desenvolver no 2021:

3.1. Premio Artesanía de Galicia 2021

O obxectivo desta iniciativa é recoñecer a mellora continua no labor dos profesionais do sector artesán galego e contribuír ao seu desenvolvemento económico e promocional.

Distínguense 3 categorías:

- Premio Artesanía de Galicia 2021

Dotado con 9.000 euros e trofeo acreditativo, premia a obra que representa as liñas desexadas para unha artesanía competitiva no mercado actual como son o deseño, a adaptación ou conservación das técnicas e valores tradicionais máis característicos da nosa artesanía, a incorporación ás tendencias actuais, a innovación, a boa presentación e a calidade da obra tanto nos seus materiais como no desenvolvemento da mesma.

- Premio Traxectoria 2021

De carácter honorífico e dotado cun trofeo acreditativo, é o recoñecemento á traxectoria profesional consolidada dun/dunha

artesán/á galego/a. O premio concédese tendo en conta as propostas dos obradoiros artesanais inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía, asociacións profesionais de artesáns ou outros entes públicos e privados que manteñan relación coa artesanía de Galicia, encargadas de facer a presentación das candidaturas. Valórase a traxectoria recoñecida do/a candidato/a, a súa contribución, posta en valor e promoción da artesanía galega, a calidade dos seus traballos realizados e o compromiso coa divulgación e transmisión pedagóxica dos principais valores positivos no eido da nosa artesanía, o labor de posta en valor do traballo artesanal ao longo da súa vida profesional premiando a súa experiencia.

- Bolsa Eloy Gesto 2021

Dotada con 4.000 euros e diploma acreditativo. Premia a candidatura que presenta unha proposta para a súa formación nun centro de referencia no eido da artesanía e o deseño. Valórase o carácter innovador do proxecto, a transferencia de coñecemento que se pretende acadar con esa formación, a incorporación das novas tecnoloxías, o curriculum da persoa candidata e a potencialidade de incorporación desta formación para a elaboración dun produto artesanal innovador.

3.2. Revista Obradoiro de Artesanía 2021

Coordinación da edición anual do número 19 da revista Obradoiro de Artesanía. Escaparate da ampla diversidade e riqueza do produto artesán galego, ao tempo que establece unha canle de comunicación do sector coas diferentes liñas de actuación do goberno galego en materia de artesanía, así como unha plataforma de encontro entre a artesanía e outros sectores de interese coma o turismo, a arte, a moda, a arquitectura ou a educación.

3.3. Publicacións especializadas e redes sociais

A Fundación elabora periodicamente dossieres, información puntual de obradoiros e dos seus produtos, realiza o seguimento de medios, envío de mailing con información actualizada e utiliza

as redes sociais (Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter) para a promoción da artesanía e os obradoiros galegos en medios nacionais e internacionais.

A Fundación coordina, promove e difunde a través das redes sociais diferentes actuacións de interese para o sector.

- ✓ Identificación de puntos de información e consulta sobre instrumentos e axudas ás empresas.
- ✓ Programas de apoio ao crecemento: apoio financeiro, asesoramento en acceso a novos mercados e asesoramento empresarial.
- ✓ Difusión de titoriais online.
- ✓ Accións de comunicación específica dirixidas a fomentar a cultura exportadora.
- ✓ Sesións informativas sobre posibilidades de financiamento.
- ✓ Formación para a mellora do deseño web.
- ✓ Difusión, publicación e novidades de interese para o sector.
- ✓ Difusión de casos de éxito na colaboración.

B) Recursos humanos empregados na actividade

Tipo	Número	Nº horas / ano
	Previsto	Previsto
Persoal asalariado	7	

Recursos económicos empregados na actividade para a súa realización

	% de gastos previstos	Importe

Divulgación	18,21 %	63.000,00 €
-------------	---------	-------------

C) Beneficiarios ou usuarios da actividade

Esta actividade beneficiará ao conxunto do sector artesanía galego e a sociedade no seu conxunto.

Actividade 4

Denominación da Actividade	Artesanía innovadora e colaborativa
Tipo de Actividade	Propia
Identificación da actividade por sectores	E01 / H01 / I01 / K01
<p>Accións a desenvolver no 2021:</p> <p>4.1. Accións de promoción da artesanía entre os sectores non artesanais de maior interese para a cooperación. Accións de difusión do valor engadido dos produtos artesanais e do “saber facer” dos seus profesionais.</p> <p>Realización de accións de difusión do valor da incorporación da artesanía en relación con elementos como a calidade, a autenticidade e a exclusividade (valores cada vez máis demandados e valorados por un determinado perfil de clientes) como elemento diferencial que outros sectores poden incorporar facilmente en certas liñas da súa produción (liñas gourmet, liñas exclusivas, arquitectura, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ III Xornadas Profesionais Artesanía no Prato: Co obxectivo de evidenciar o valor da artesanía no ámbito da hostalaría e a restauración, estas Xornadas ofrecerán o escenario perfecto para visitar elementos tradicionais da nosa artesanía, que se porán agora ao servizo da gastronomía incentivando novos proxectos de colaboración 	

no ámbito do **deseño de produto**.

- **Colaboracións con referentes da nova cociña** explorando as capacidades dos produtos artesanais galegos, abríndose á experimentación con novos materiais e soportes que permitan non só corroborar a súa calidade senón tamén ampliar os seus horizontes e expandir as súas redes de actuación.

4.2. **Accións de colaboración con Escolas de Arte e Superiores de Deseño, Universidades e deseñadores/as profesionais.**

Na procura de fortalecer sinerxias co sector do deseño, a Fundación continuará traballando nestas accións co fin de crear vínculos entre o alumnado, deseñadores profesionais e obradoiros artesanais durante o exercicio 2021.

4.3. Baixo o título de **Procesos cruzados. Cando se miran a arte e a artesanía**, en colaboración coa Fundación RAC, inaugurárase no primeiro trimestre de 2021 esta exposición. Esta busca reforzar os vínculos que unen á artesanía coas artes plásticas e defender os seus valores: a manufactura, a concordancia entre a técnica, a estética e a funcionalidade e a capacidade de conxugar a tradición coas demandas máis contemporáneas.

B) Recursos humanos empregados na actividade

Tipo	Número	Nº horas / ano
	Previsto	Previsto
Persoal asalariado	7	

Recursos económicos empregados na actividade para a súa realización

	% de gastos previstos	Importe
Artesanía innovadora e colaborativa	19,08 %	66.000,00 €

C) Beneficiarios ou usuarios da actividade

Esta actividade beneficiará ao conxunto do sector artesán galego e a sociedade no seu conxunto.

Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impostos sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	157.000,00	60.000,00	63.000,00	66.000,00	346.000,00	337.753,00	683.753,00

INVESTIMENTOS	Capital (C.VII)	Corrente (C.IV)
Adquisicións de inmovilizado (agás bens patrimonio histórico)	5.000,00	0,00
Total investimentos	5.000,00	0,00

TOTAL RECURSOS EMPREGADOS	Capital (C.VII)	Corrente (C.IV)	Total
Gastos	346.000,00	337.753,00	683.753,00
Investimentos	5.000,00	0,00	5.000,00
Total investimentos	351.000,00	337.753,00	688.753,00

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS QUE OBTERÁ A ENTIDADE

Previsión de ingresos que obterá a entidade

INGRESOS	Capital (C.VII)	Corrente (C.IV)	Importe total
Rendas e outros ingresos derivados do patrimonio	0,00	0,00	0,00
Vendas e prestacións de servizos das actividades propias	15.000,00	0,00	15.000,00
Ingresos ordinarios das actividades mercantís	0,00	0,00	0,00
Subvencións do sector público	336.000,00	337.753,00	673.753,00
Achegas privadas	0,00	0,00	0,00
Outros tipos de ingresos	0,00	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	351.000,00	337.753,00	688.753,00