



# FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

## PLAN DE ACTUACIÓNS 2020

Fundación Pública Artesanía de Galicia

XUNTA DE GALICIA

**ENTIDADE:**Fundación Pública Artesanía de Galicia

**CIF:** G15889744

**Nº DE REXISTRO:**2003/29

**EXERCICIO:** 2020

**DATOS DA ENTIDADE:**

Domicilio: Área Central L25MN

Localidade: Santiago de Compostela

Código postal: 15707

Provincia: A Coruña

Correo electrónico: centro.artesania@xunta.gal

Teléfono: 881999171/881999175

Persoa de contacto: Elena Fabeiro Castro

A Consellería de Economía, Emprego e Industria, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, segue apostando por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, optando por unha visión a longo prazo, imprescindible para poder conseguir un sector artesanal sólido e sostible no tempo.

A Artesanía é un valor territorial, patrimonial, cultural e económico que mestura o saber facer dos nosos antergos coa creatividade, a innovación e a ilusión dos novos e novas creadores e creadoras.

A nosa artesanía está viva e é un sector en alza que se abre camiño reivindicando o valor do feito a man, do único, do diferenciado e que esconde detrás. As pezas falan de persoas, de experiencias, falan de vida, falan do noso.....FALAN DE ARTESANÍA.

O plan de actuación para o ano 2020 céntrase en 4 eixes de actuación que responden ás demandas reais dun sector artesán que recolle un incremento cada vez máis acusado dunha nova xeración de artesáns.

## **1. ARTESANÍA = EMPRESA**

Obxectivos xerais:

1a. Aposta pola comercialización no eido local, nacional e internacional e o seu posicionamento no mercado actual.

1b. Reformulación dos sistemas tradicionais de comercialización e estudo sobre as posibilidades.

- ✓ Asistencia a feiras especializadas profesionais e de venda directa.
- ✓ Introducción do produto artesán en accións de promoción de Galicia como showrooms e pop ups, a realización de feiras ou mostras de artesanía nas que se combine a promoción e posta

en valor dos oficios artesanais e a venda de produtos artesáns de alta calidade con outros elementos culturais (música, folclore, exposicións, talleres, gastronomía, etc)

## **2. PROFESIONALIZACIÓN, FORTALECIMENTO DO TECIDO PRODUTIVO ARTESÁN E MAIOR VISIBILIDADE DO SECTOR**

Obxectivos xerais:

2a. Formación especializada e mellora continua do sector na busca dunha profesionalización do sector.

2b. Aposta por unha maior visibilidade do produto feito a man.

## **3. DIVULGACIÓN**

Obxectivos xerais:

3a. Accións de promoción e publicidade da actualidade e realidade da Artesanía de Galicia.

## **4. ARTESANÍA INNOVADORA E COLABORATIVA**

Obxectivos xerais:

4a. Innovación, deseño e creatividade como aposta de modernización do sector.

4b. Pulo á cooperación intra e intersectorial favorecendo espazos de encontro con diferentes axentes.

## 1.- ACTIVIDADES DA ENTIDADE

### Actividade 1

Denominación da Actividade	Artesanía = Empresa
Tipo de Actividade	Propia
Identificación da actividade por sectores	E01 / H01 / I01 / K01

Descrición detallada da actividade prevista

Accións a desenvolver no 2020:

#### **1.1. Corazón da Artesanía. IX Encontro da Artesanía tradicional e popular de Galicia**

Dende a súa posta en marcha no 2012 é sen dúbida unha cita ineludible no calendario de eventos de interese artesanal de Galicia.

Obxectivos xerais do Encontro:

- ✓ Promocionar o sector artesanal e contribuír ao seu posicionamento no mercado actual. A artesanía é unha actividade cunha cota de mercado en crecemento e un sector de prestixio e de alto recoñecemento polo público.
- ✓ Recuperar un espazo do valor histórico dos Pendellos e dotalos novamente de contidos dinámicos liderado polo sector da artesanía.
- ✓ Consolidar este espazo de interrelación dos distintos eidos que conforman a nosa identidade e a posta en valor da nosa artesanía, a música e o baile tradicional ou a gastronomía, e proxectar unha imaxe integral e fiel da cultura tradicional e popular de Galicia no seu conxunto.
- ✓ Dinamizar e contribuír ao desenvolvemento económico, cultural, social e turístico desta área xeocéntrica de Galicia, ao tempo que se poñen en valor e se divulgan os seus atractivos

turísticos e culturais.

- ✓ Fomentar a participación cidadá na cultura tradicional facendo fincapé entre os máis novos estimulando a conservación das nosas tradicións e contribuindo a garantir a sostibilidade deste sector.

## **1.2. Cuarta edición do Pop Up GALICIA CALIDADE. Saberes e Sabores, Madrid**

Obxectivos xerais:

- ✓ Ofrecer unha imaxe transversal e de calidade de Galicia (artesanía, gastronomía, cultura, turismo)
- ✓ Estreitar lazos profesionais, crear novos contactos e servir como xermolo de futuros proxectos no campo da artesanía e da restauración aproveitando as sinerxías que se xeran entre estes dous sectores.
- ✓ Fortalecer as redes comerciais e a venda directa dirixida ao público en xeral con accións concretas dirixidas a posibles prescritesores de artesanía, cociñeiros e prensa especializada.
- ✓ Realizar accións promocionais como presentacións de produto, promocións turísticas, catas, showcookings con cociñeiros galegos, accións dirixidas ao público especializado e tamén aos máis pequenos.
- ✓ A artesanía está a ser considerada como un ben diferencial e cun grande potencial. Nun mundo tendente á uniformidade, a artesanía achégalle un valor excepcional que o converte no que é parte da esencia mesma da súa creación: un produto único.

## **1.3. Organización e colaboración en eventos para a recuperación de oficios en extinción**

O impulso á conservación dos oficios artesanais tradicionais forma parte da estratexia da Xunta de Galicia. A recuperación, o mantemento e a divulgación de profesións ancestrais constitúe unha ferramenta de dinamización social e de divulgación da nosa cultura, ademais de establecer referentes para os novos

profesionais que se achegan ao sector artesanal galego.

- ✓ XXXX Feira do viño de Amandi, promoción da olería de Gundivós. Acción de apoio ao Plan da Ribeira Sacra.
- ✓ XIV Feira de Artesanía do Ferro de Riotorto
- ✓ VII Encontro de Cacharreiros, Niñodagua
- ✓ XX Encontro Internacional de Torneiros da Madeira, Xermade

#### **1.4. Organización, colaboración, asesoramento, divulgación e participación en diferentes actividades artesanai**

- ✓ Organización das Xornadas de Artesanía en Santiago de Compostela

Obxectivos xerais

1. Clarificar o concepto de artesanía e as súas diferentes singularidades.
  2. Posta en común das fortalezas e debilidades do sector.
  3. Identificar as estratexias de competitividade nos ámbitos da produción, promoción, comercialización e xestión.
  4. Extender o debate ao conxunto da sociedade.
- ✓ Participación de Artesanía de Galicia en stands e proxectos institucionais de promoción nacionais e internacionais (material promocional, exposicións de pezas, demostracións de artesáns)
  - ✓ Colaboracións, asesoramento e difusión en diferentes accións doutras consellerías da Xunta de Galicia e organismos privados.
  - ✓ Colaboración na promoción dos Días Europeos da Artesanía
  - ✓ Colaboración na promoción de Encontros de Palilleiras e tecedoras en moitas localidades galegas.
  - ✓ Difusión a través de diferentes canais do Programa Facemos Marca. Medrando cos artesáns para favorecer o achegamento da artesanía a futuros profesionais do sector.

- ✓ Promoción, difusión e protección da marca Artesanía de Galicia nos obradoiros, feiras, eventos.
- ✓ Colaboración e apoio ás tendas da Marca Artesanía de Galicia
- ✓ Organización e colaboración na busca de propostas para a difusión de produtos de Artesanía de Galicia como agasallo promocional.

### **1.5. Apoio e aposta á internacionalización**

Promoción da participación de artesáns galegos en feiras profesionais internacionais coa presenza do stand institucional de Artesanía de Galicia e outros modelos de comercialización como pop ups, corners, concept store.

Participación no ano 2020:

- ✓ Stand institucional da Marca Artesanía de Galicia na feira Formex 2020, edición de xaneiro. Estocolmo (Suecia).
- ✓ Pop up Artesanía de Galicia en colaboración coa empresa D-DUE, Tokio, Xapón.
- ✓ Prospección no mercado internacional de novas vías de comercialización e novos clientes.

## **B) Recursos humanos e económicos empregados na actividade**

### **B.1) Recursos humanos**

Tipo	Número	Nº horas / ano
	Previsto	Previsto
Persoal asalariado	7	

O persoal da Fundación é o encargado da organización, control e xestión administrativa dos proxectos a realizar.



## B.2) Recursos económicos

	% de gastos previstos	Importe
Artesanía = Empresa	68,03 %	248.300 €

## C) Beneficiarios ou usuarios da actividade

Esta actividade beneficiará ao conxunto do sector artesán galego e a sociedade no seu conxunto.

## Actividade 2

Denominación da Actividade	Profesionalización, fortalecemento tecido produtivo artesán e maior visibilidade do sector
Tipo de Actividade	Propia
Identificación da actividade por sectores	E01 / H01 / I01 / K01

Accións a desenvolver no 2020:

**2.1. Programa de formación especializada dirixida a artesáns e a captación de novos talentos ao sector.** Busca da introdución da innovación en todos os procesos, na recuperación de oficios tradicionais en extinción que repercutan nunha mellora da comercialización.

**2.2. Organización e coordinación dun programa de obradoiros abertos e demostración** en diferentes eventos co obxectivo de amosar á sociedade o valor engadido da artesanía e o valor do produto feito a man en canto á súa creatividade, patrimonio cultural

e tradición.

#### B) Recursos humanos empregados na actividade

Tipo	Número	Nº horas / ano
	Previsto	Previsto
Persoal asalariado	7	

Recursos económicos empregados na actividade para a súa realización

	% de gastos previstos	Importe
Profesionalización, fortalecemento tecido produtivo artesán e maior visibilidade do sector	13,34 %	48.700,00 €

#### C) Beneficiarios ou usuarios da actividade

Esta actividade beneficiará ao conxunto do sector artesán galego e a sociedade no seu conxunto.

#### Actividade 3

Denominación da Actividade	Divulgación
Tipo de Actividade	Propia
Identificación da actividade por sectores	E01 / H01 / I01 / K01

Accións a desenvolver no 2020:

### **3.1. Premio Artesanía de Galicia 2020**

O obxectivo desta iniciativa é recoñecer a mellora continua no labor dos profesionais do sector artesan galego e contribuír ao seu desenvolvemento económico e promocional.

Distínguense 3 categorías:

- Premio Artesanía de Galicia 2020

Dotado con 9.000 euros e trofeo acreditativo, premia a obra que representa as liñas desexadas para unha artesanía competitiva no mercado actual como son o deseño, a adaptación ou conservación das técnicas e valores tradicionais máis característicos da nosa artesanía, a incorporación ás tendencias actuais, a innovación, a boa presentación e a calidade da obra tanto nos seus materiais como no desenvolvemento da mesma.

- Premio Traxectoria 2020

De carácter honorífico e dotado cun trofeo acreditativo, é o recoñecemento á traxectoria profesional consolidada dun/dunha artesán/á galego/a. O premio concédese tendo en conta as propostas dos obradoiros artesanais inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía, asociacións profesionais de artesáns ou outros entes públicos e privados que manteñan relación coa artesanía de Galicia, encargadas de facer a presentación das candidaturas. Valórase a traxectoria recoñecida do/a candidato/a, a súa contribución, posta en valor e promoción da artesanía galega, a calidade dos seus traballos realizados e o compromiso coa divulgación e transmisión pedagóxica dos principais valores positivos no eido da nosa artesanía, o labor de posta en valor do traballo artesanal ao longo da súa vida profesional premiando a súa experiencia.

- Bolsa Eloy Gesto 2020

Dotada con 4.000 euros e diploma acreditativo. Premia a candidatura que presenta unha proposta para a súa formación nun centro de referencia no eido da artesanía e o deseño. Valórase o carácter innovador do proxecto, a transferencia de coñecemento

que se pretende acadar con esa formación, a incorporación das novas tecnoloxías, o curriculum da persoa candidata e a potencialidade de incorporación desta formación para a elaboración dun produto artesanal innovador.

### **3.2. Revista Obradoiro de Artesanía 2020**

Coordinación da edición anual do número 18 da revista Obradoiro de Artesanía. Escaparate da ampla diversidade e riqueza do produto artesán galego, ao tempo que establece unha canle de comunicación do sector coas diferentes liñas de actuación do goberno galego en materia de artesanía, así como unha plataforma de encontro entre a artesanía e outros sectores de interese coma o turismo, a arte, a moda, a arquitectura ou a educación.

### **3.3. Publicacións especializadas e redes sociais**

A Fundación elabora periodicamente dossieres, información puntual de obradoiros e dos seus produtos, realiza o seguimento de medios, envío de mailing con información actualizada e utiliza as redes sociais (Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter) para a promoción da artesanía e os obradoiros galegos en medios nacionais e internacionais.

A Fundación coordina, promove e difunde a través das redes sociais diferentes actuacións de interese para o sector.

- ✓ Identificación de puntos de información e consulta sobre instrumentos e axudas ás empresas.
- ✓ Programas de apoio ao crecemento: apoio financeiro, asesoramento en acceso a novos mercados e asesoramento empresarial.
- ✓ Difusión de tutoriais online.
- ✓ Accións de comunicación específica dirixidas a fomentar a cultura exportadora.
- ✓ Sesións informativas sobre posibilidades de financiamento.

- ✓ Formación para a mellora do deseño web.
- ✓ Difusión, publicación e novidades de interese para o sector.
- ✓ Difusión de casos de éxito na colaboración.

#### B) Recursos humanos empregados na actividade

Tipo	Número	Nº horas / ano
	Previsto	Previsto
Persoal asalariado	7	

Recursos económicos empregados na actividade para a súa realización

	% de gastos previstos	Importe
Divulgación	11,78 %	43.000,00 €

#### C) Beneficiarios ou usuarios da actividade

Esta actividade beneficiará ao conxunto do sector artesanía galego e a sociedade no seu conxunto.

#### Actividade 4

Denominación da Actividade	Artesanía innovadora e colaborativa
Tipo de Actividade	Propia
Identificación da actividade por sectores	E01 / H01 / I01 / K01

Accións a desenvolver no 2020:

#### **4.1. Proxecto Design for innovation financiado por Interreg Europe e liderado polo GAIN no que a Fundación participa no Comité estratéxico do proxecto.**

Obxectivos: Plans de acción de deseño para mellorar a competitividade das pemes a través dun uso máis estratéxico do deseño.

#### **4.2 Accións transversais en diferentes eventos vinculados ao Proxecto Artesanía no Prato cuns obxectivos estratéxicos:**

- ✓ Posta en valor da artesanía e do produto alimentario galego no eido da gastronomía e a restauración.
- ✓ Xerme de novos proxectos de colaboración no deseño de produto para a nova cociña e na revisitación de elementos tradicionais da nosa artesanía.
- ✓ Aposta pola innovación, deseño e creatividade, no seu sentido máis amplo e experiencias en novos soportes e novos materiais.
- ✓ Na súa aposta pola innovación, o deseño e a creatividade, o sector artesanal galego continúa explorando as súas capacidades, abríndose á experimentación con novos materiais e soportes que permitan non só corroborar a súa calidade senón tamén ampliar os seus horizontes e expandir as súas redes de actuación.

#### **4.3. Accións de colaboración con Escolas de Arte e Superiores de Deseño, Universidades e deseñadores/as profesionais.**

Programa de colaboración coa Escuela de Arquitectura de A Coruña cun obxectivo claro de achegar os diferentes oficios artesanais aos futuros/as arquitectos/as.

#### **4.4. Accións de promoción da artesanía entre os sectores non artesáns de maior interese para a cooperación. Accións de**

**difusión do valor engadido dos produtos artesáns e do “saber facer” dos seus profesionais.**

Realización de accións de difusión do valor da incorporación da artesanía en relación con elementos como a calidade, a autenticidade e a exclusividade (valores cada vez máis demandados e valorados por un determinado perfil de clientes) como elemento diferencial que outros sectores poden incorporar facilmente en certas liñas da súa produción (liñas gourmet, liñas exclusivas, arquitectura, etc.).

**B) Recursos humanos empregados na actividade**

Tipo	Número	Nº horas / ano
	Previsto	Previsto
Persoal asalariado	7	

Recursos económicos empregados na actividade para a súa realización

	% de gastos previstos	Importe
Artesanía innovadora e colaborativa	6,85 %	25.000,00 €

**C) Beneficiarios ou usuarios da actividade**

Esta actividade beneficiará ao conxunto do sector artesan galego e a sociedade no seu conxunto.





Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impostos sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>248.300,00</b>	<b>48.700,00</b>	<b>43.000,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>365.000,00</b>	<b>342.753,00</b>	<b>707.753,00</b>

<b>INVESTIMENTOS</b>	<b>Capital (C.VII)</b>	<b>Corrente (C.IV)</b>
Adquisicións de inmovilizado (agás bens patrimonio histórico)	1.000,00	0,00
<b>Total investimentos</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00</b>

<b>TOTAL RECURSOS EMPREGADOS</b>	<b>Capital (C.VII)</b>	<b>Corrente (C.IV)</b>	<b>Total</b>
Gastos	365.000,00	342.753,00	707.753,00
Investimentos	1.000,00	0,00	1.000,00
<b>Total investimentos</b>	<b>366.000,00</b>	<b>342.753,00</b>	<b>708.753,00</b>

### 3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS QUE OBTERÁ A ENTIDADE

#### Previsión de ingresos que obterá a entidade

INGRESOS	Capital (C.VII)	Corrente (C.IV)	Importe total
Rendas e outros ingresos derivados do patrimonio	0,00	0,00	0,00
Vendas e prestacións de servizos das actividades propias	30.000,00	0,00	30.000,00
Ingresos ordinarios das actividades mercantís	0,00	0,00	0,00
Subvencións do sector público	336.000,00	342.753,00	678.753,00
Achegas privadas	0,00	0,00	0,00
Outros tipos de ingresos	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>366.000,00</b>	<b>342.753,00</b>	<b>708.753,00</b>