

BALANCE ABREVIADO NO PECHE DO EXERCICIO 2022
FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

ACTIVO	NOTAS DA MEMORIA	2022	2021
A) ACTIVO NON CORRENTE		15.624,10	8.197,85
I. Inmobilizado intanxible	5	211,78	1.384,52
II. Bens do patrimonio histórico		-	-
III. Inmobilizado material	5	11.412,32	2.813,33
IV. Investimentos inmobiliarios		-	-
V. Investimentos en entidades do grupo e asociadas a longo prazo		-	-
VI. Investimentos financeiros a longo prazo	7	4.000,00	4.000,00
VII. Activos por imposto diferido		-	-
B) ACTIVO CORRENTE		1.450.618,58	1.427.281,32
I. Existencias		-	-
II. Usuarios e outros debedores da actividade propia	7	135.617,91	18.761,93
III. Debedores comerciais e outras contas para cobrar		-	-
IV. Investimentos en entidades do grupo e asociadas a curto prazo		-	-
V. Investimentos financeiros a curto prazo		-	-
VI. Periodificacións a curto prazo		551,68	-
VII. Efectivo e outros activos líquidos equivalentes	7	1.314.448,99	1.408.519,39
TOTAL ACTIVO (A+B)		1.466.242,68	1.435.479,17

PATRIMONIO NETO E PASIVO	NOTAS DA MEMORIA	2022	2021
A) PATRIMONIO NETO		1.429.001,41	1.388.697,61
A-1) Fondos propios	9	192.885,23	160.007,68
I. Dotación fundacional		60.000,00	60.000,00
1. Dotación fundacional		60.000,00	60.000,00
2. (Dotación fundacional non exixida)		-	-
II. Reservas		-	-
III. Excedentes de exercicios anteriores	9	100.007,68	99.918,39
IV. Excedente do exercicio	3	32.877,55	89,29
A-2) Axustes por cambio de valor		-	-
A-3) Subvencións, doazóns e legados recibidos	12	1.236.116,18	1.228.689,93
B) PASIVO NON CORRENTE		-	-
I. Provisións a longo prazo		-	-
II. Débedas a longo prazo		-	-
1. Débedas con entidades de crédito		-	-
2. Acredores por arrendamento financeiro		-	-
3. Outras débedas a longo prazo		-	-
III. Débedas con entidades do grupo e asociadas a longo prazo		-	-
IV. Pasivos por imposto diferido		-	-
V. Periodificacións a longo prazo		-	-
C) PASIVO CORRENTE		37.241,27	46.781,56
I. Provisións a curto prazo		-	-
II. Débedas a curto prazo		-	-
1. Débedas con entidades de crédito		-	-
2. Acredores por arrendamento financeiro		-	-
3. Outras débedas a curto prazo		-	-
III. Débedas con entidades do grupo e asociadas a curto prazo		-	-
IV. Beneficiarios-acreedores		-	-
V. Acredores comerciais e outras contas para pagar	8,10	37.241,27	46.781,56
1. Proveedores		-	-
2. Outros acredores	8,10	37.241,27	46.781,56
VI. Periodificacións a curto prazo		-	-
TOTAL PATRIMONIO NETO E PASIVO (A+B+C)		1.466.242,68	1.435.479,17

CONTA DE RESULTADOS ABREVIADA CORRESPONDENTE AO EXERCICIO REMATADO O 31 DE DECEMBRO DE 2022
FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

	Nota	(Debe) Haber	
		2022	2021
A) Excedente do exercicio			
1. Ingresos da actividade propia		1.025.608,79	701.360,07
a) Cotas de asociados e afiliados		-	-
b) Achegas de usuarios	11	50.841,90	29.620,47
c) Ingresos de promocións, patrocinadores e colaboracións		230.123,83	-
d) Subvencións, doazóns e legados imputados ao excedente do exercicio	12	744.643,06	671.739,60
e) Reintegro de axudas e asignacións		-	-
2. Gastos por axudas e outros	11	-14.700,00	-14.700,00
a) Axudas monetarias		-14.700,00	-14.700,00
b) Axudas non monetarias		-	-
c) Gastos por colaboracións e do órgano de goberno		-	-
d) Reintegro de subvencións, doazóns e legados		-	-
3. Variación de existencias de produtos terminados e en curso de fabricación		-	-
4. Traballos realizados pola entidade para o seu activo		-	-
5. Aprovisionamentos		-	-
6. Outros ingresos da actividade		-	-
7. Gastos de persoal	11	-294.963,86	-276.358,02
8. Outros gastos da actividade	11	-683.067,38	-410.212,76
9. Amortización do inmovilizado	5	-2.677,25	-3.237,38
10. Subvencións, doazóns e legados de capital traspasados ao excedente do exercicio.	12	2.677,25	3.237,38
11. Exceso de provisións		-	-
12. Deterioración e resultado por alleamentos do inmovilizado		-	-
A.1) EXCEDENTE DA ACTIVIDADE (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)		32.877,55	89,29
13. Ingresos financeiros	7	-	-
14. Gastos financeiros		-	-
15. Variación de valor razoable en instrumentos financeiros		-	-
16. Diferenzas de cambio		-	-
17. Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros		-	-
A.2) EXCEDENTE DAS OPERACIÓNS FINANCEIRAS (13+14+15+16+17)		0,00	0,00
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPOSTOS (A.1+A.2)		32.877,55	89,29
18. Impostos sobre beneficios		-	-
A.4) Variación de patrimonio neto recoñecida no excedente do exercicio (A.3+18)		32.877,55	89,29
B) Ingresos e gastos imputados directamente ao patrimonio neto			
1. Subvencións recibidas		755.957,76	673.753,00
2. Doazóns e legados recibidos		-	-
3. Outros ingresos e gastos		-	-
4. Efecto impositivo		-	-
B.1) Variación de patrimonio neto por ingresos e gastos recoñecidos directamente no patrimonio neto (1+2+3+4)		755.957,76	673.753,00
C) Reclasificacións ao excedente do exercicio			
1. Subvencións recibidas		-748.531,51	-674.976,98
2. Doazóns e legados recibidos		-	-
3. Outros ingresos e gastos		-	-
4. Efecto impositivo		-	-
C.1) Variación de patrimonio neto por reclasificacións ao excedente do exercicio (1+2+3+4)		-748.531,51	-674.976,98
D) Variacións de patrimonio neto por ingresos e gastos imputados directamente ao patrimonio neto (B.1+C.1)		7.426,25	-1.223,98
E) Axustes por cambios de criterio			
F) Axustes por erros			
G) Variacións na dotación fundacional			
H) Outras variacións			
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DO PATRIMONIO NETO NO EXERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	3	40.303,80	-1.134,69

MEMORIA ABREVIADA

EXERCICIO 2022

Data de peche 31/12/2022

FUNDACIÓN PÚBLICA ARTESANÍA DE GALICIA

Nº DE REXISTRO 2003/29

CIF G-15.889.744

1. ACTIVIDADE DA FUNDACIÓN

1.1 A Fundación Pública Artesanía de Galicia (en adiante a Fundación) constitúese mediante escritura pública o 20 de novembro de 2003. A Fundación non ten ánimo de lucro.

1.2 O obxecto principal da Fundación, segundo se establece no artigo 6 dos seus estatutos, é a promoción da Artesanía de Galicia en tódalas súas vertentes, afectando o patrimonio á realización, sen ánimo de lucro, de fins de interese xeral para Galicia.

En xeral son fins da Fundación dotar ao sector artesanal dunha infraestrutura especializada que poida desenvolver programas de asistencia, formación, innovación, recuperación, catalogación, promoción, comercialización e calquera outro aspecto inherente á cultura dos oficios artesanais en Galicia. En particular son fins da Fundación a consecución dos seguintes obxectivos:

- Dotar ao sector artesanal de Galicia dos profesionais e técnicos que necesite, mediante unha formación especializada e de perfeccionamento, incidindo especialmente no deseño, a innovación e a aplicación de novas tecnoloxías e a xestión.
- Potenciar o desenvolvemento económico do colectivo artesanal, asesorando ao sector na mellora das súas estruturas e procesos produtivos e comercializadores.
- Aproveitar a dimensión e potencial formativo e educativo orientado tanto aos profesionais como ao público en xeral, dando a coñecer os oficios, os produtos e informando da súa oferta.
- Crear un fondo documental que preste soporte a un eficaz e imprescindible servizo de información e asistencia técnica.
- Recuperar, documentar e asegurar a supervivencia das actividades artesanais que pola súa tradición ou calidade singulares se consideren parte integrante do patrimonio artesanal de Galicia.
- Promover a artesanía de Galicia en tódalas súas vertentes, poñendo especial énfase na vinculación da actividade artesanal cos hábitos comerciais ao uso,

mellorando e promovendo a presenza dos produtos artesanais de Galicia nos mercados.

- Programar e xestionar as actuacións que desde a administración autonómica de Galicia se acometan en materia de formación, arquivo, información, investigación e promoción sobre artesanía de Galicia.
- Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesáns de Galicia.
- Dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

1.3 As actividades realizadas no exercicio foron:

A Fundación Pública Artesanía de Galicia nace co obxectivo de contribuír á promoción e ao desenvolvemento do sector artesanal galego. O plan de actuación céntrase en 4 eixes de actuación que responden ás demandas reais dun sector artesán que recolle un incremento cada vez máis acusado dunha nova xeración de artesáns:

o ARTESANÍA = EMPRESA

Obxectivos xerais:

- Aposta pola comercialización no eido local, nacional e internacional e o seu posicionamento no mercado actual.
- Reformulación dos sistemas tradicionais de comercialización e estudo sobre as posibilidades que ofrecen novas formas como a asistencia a feiras especializadas, a introdución do produto artesán en accións de promoción de Galicia en colaboración con outras institucións, o pulo á realización de showrooms e pop up, a realización de feiras ou mostras de artesanía nas que se combine a promoción e posta en valor dos oficios artesanais e a venda de produtos artesáns de alta calidade con outros elementos culturais (música, folclore, exposicións, talleres, gastronomía, etc)

o PROFESIONALIZACIÓN, FORTALECEMENTO DO TECIDO PRODUTIVO ARTESÁN E MAIOR VISIBILIDADE DO SECTOR

Obxectivos xerais:

- Formación especializada e mellora continua do sector.
- Aposta por unha maior visibilidade do produto feito a man.

o DIVULGACIÓN

Obxectivos xerais:

- Accións de promoción e publicidade da actualidade e realidade da Artesanía de Galicia.

o ARTESANÍA INNOVADORA E COLABORATIVA

Obxectivos xerais:

- Innovación, deseño e creatividade como aposta de modernización do sector.
- Pulo á cooperación intra e intersectorial favorecendo espazos de encontro con diferentes axentes.

1.4 A fundación ten o seu domicilio no Local Comercial L25MN – Área Central de Santiago de Compostela.

1.5 A Fundación réxese polo disposto na Lei 12/2006, do 1 de decembro, de Fundacións de Interese Galego que derroga a Lei 7/1983, do 22 de xuño, de Réxime das Fundacións de Interese Galego e a Lei 11/1991, do 8 de novembro de modificación da anterior, e pola Lei 3/2002, do 29 de abril, de Medidas de Réxime Fiscal e Administrativo; polo Regulamento de Fundacións de Interese Galego aprobado polo Decreto 14/2009, do 21 de xaneiro, e mais polo Decreto 15/2009, do 21 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento do Rexistro de Fundacións de Interese Galego, que derrogan o Decreto 248/1992, do 18 de xuño, polo que se aproba o Regulamento de Organización e Funcionamento do Protectorado das Fundacións de Interese Galego; pola Lei 49/2002, do 23 de decembro, de Réxime Fiscal das Entidades Sen Fins

Lucrativos e dos Incentivos Fiscais ao Mecenado, e o seu correspondente Regulamento para a aplicación do réxime fiscal das entidades sen fins de lucro e dos incentivos fiscais ao mecenado, aprobado polo Real Decreto 1270/2003, do 10 de outubro; pola Lei 16/2010, 17 decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia que derroga a Lei de Galicia 10/1996, do 5 de novembro, de actuacións de entes e empresas nas que ten participación maioritaria a Xunta de Galicia en materia de persoal e contratación; polo Real decreto 1491/2011, do 24 de outubro, polo que se aproban as normas de adaptación do Plan Xeral de Contabilidade ás entidades sen fins lucrativos e o modelo de plan de actuación das entidades sen fins lucrativos, tendo presente o Real decreto 1517/2011, do 31 de outubro, polo que se aproba o Regulamento que desenvolve o texto refundido da Lei de auditoría de contas, aprobado polo Real decreto lexislativo 1/2011, do 1 de xullo, e o Real Decreto lexislativo 1/2011, do 1 de xullo, polo que se aproba o texto refundido da Lei de auditoría de contas e Real Decreto 1515/2007, do 16 de novembro, polo que se aproba o Plan Xeral de Contabilidade de Pequenas e Medianas Empresas e os criterios contables específicos para microempresas para aqueles aspectos que foran modificados; pola Lei 50/2002, do 26 de decembro, de Fundacións; polas demais disposicións aplicables vixentes e polos seus Estatutos.

1.6 No exercicio 2017 elévanse ó público os acordos tomados en xuntanza polos membros do Padroado da Fundación nas cales se acorda a modificación dos Estatutos da Fundación así como a modificación da denominación social de modo que a Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño pasa a denominarse Fundación Pública Artesanía de Galicia. Acórdase tamén a modificación do domicilio social da Fundación.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DAS CONTAS ANUAIS

a) Imaxe fiel:

As contas anuais reflicten a imaxe fiel do patrimonio, da situación financeira e dos resultados da fundación.

Estas contas anuais relativas ao exercicio rematado o 31 de decembro de 2022, elabóranse a partir dos rexistros auxiliares da Fundación e preséntanse de acordo coa normativa contable vixente, o Real Decreto 1491/2011, do 24 de outubro, polo que se aproban as normas de adaptación do Plan Xeral de Contabilidade ás entidades sen fins lucrativos e o modelo do plan de actuación das entidades sen fins lucrativos, que entrou en vigor o día 01 de xaneiro de 2012.

b) Principios contables non obrigatorios aplicados:

Para a formulación destas contas anuais non se aplicaron principios contables non obrigatorios.

c) Aspectos críticos da valoración e estimación da incerteza:

Non existen supostos claves, nin datos sobre a estimación da incerteza na data de peche do exercicio, que leven asociados un risco importante, ou poidan supor cambios significativos no valor dos activos e pasivos. A Dirección da Fundación formula estas contas anuais baixo o principio de entidade en funcionamento.

Non tiveron lugar cambios de estimacións contables significativos.

O Órgano de Xestión non é consciente da existencia de incertezas que poidan aportar dúbidas significativas sobre a posibilidade de que a entidade siga funcionando con normalidade.

d) Comparación da información:

Preséntanse, a efectos comparativos, con cada unha das partidas do balance de situación, da conta de resultados e da memoria, ademais das cifras do exercicio 2022, as correspondentes ao exercicio anterior. As partidas de ambos exercicios son comparables, sen prexuízo do establecido nos parágrafos seguintes.

e) Elementos recollidos en varias partidas:

Non hai elementos patrimoniais que figuren rexistrados en dúas ou máis partidas do Balance.

f) Cambios en criterios contables:

Non se realizaron no exercicio axustes as Contas Anuais do exercicio 2022 por cambios de criterios contables.

g) Corrección de erros:

Non se detectaron erros existentes ao peche do exercicio anterior que obriguem a reformular as contas. Os feitos coñecidos con posterioridade ao peche que puideran aconsellar axustes ás estimacións a peche de exercicio, que entrañen certa substancialidade, foron mencionados nos seus apartados correspondentes.

As contas anuais do exercicio someteranse á súa aprobación polo Padroado da Fundación e espérase que non sufran variacións significativas.

A Fundación auditou as contas anuais do exercicio 2021 e anteriores.

3. EXCEDENTE DO EXERCICIO

3.1. A principal partida que forma parte do resultado do exercicio respecto aos gastos é a correspondente a Outros gastos da actividade, incorridos para levar a cabo as actividades propias da Fundación. O detalle dos mesmos figura no punto 11 desta memoria.

Respecto aos ingresos, a principal partida son os procedentes das subvencións imputadas ao resultado, que se detallan no punto 12 da memoria.

3.2. Proposta de aplicación do excedente:

A proposta de aplicación do resultado do exercicio 2022, formulada pola Dirección da Fundación e pendente de aprobación polo Padroado da mesma recóllese no seguinte cadro:

Base de repartición	Importe
Excedente do exercicio	32.877,55
Remanente	0,00
Reservas voluntarias	0,00
Reservas para cumprimento de fins aplicadas no exercicio	0,00
Total	32.877,55

Aplicación	Importe
A dotación fundacional	0,00
A reservas especiais	0,00
A reservas voluntarias	0,00
A reserva para cumprimento de fins	0,00
A compensación de excedentes negativos de exercicios anteriores	0,00
A excedentes de exercicios anteriores	32.877,55
Total	32.877,55

A Fundación para alcanzar os seus obxectivos e compromisos na realización de actividades propias, destinou para a súa realización, ademais das transferencias de capital e correntes recibidas para tal fin, os ingresos da participación dos usuarios no custo das actividades.

De acordo co artigo 35 da Lei 12/2006, deberase destinar á realización dos fins fundacionais, cando menos, o 70% das rendas que obteña a Fundación e dos outros ingresos que non formen parte da súa dotación, logo de deducir os gastos realizados para a obtención de tales rendas e ingresos. O resto de rendas e ingresos, unha vez

deducidos os gastos de administración, deberase destinar a incrementar a dotación ou as reservas, segundo o acordo do Padroado.

4. NORMAS DE REXISTRO E VALORACIÓN

Estas contas anuais foron preparadas de acordo coas normas de valoración contidas na Adaptación do Plan Xeneral de Contabilidade ás Entidades sen Fins Lucrativos, aplicando os novos criterios que o Real Decreto 1491/2011, do 24 de outubro, polo que se aproban as normas de adaptación do Plan Xeral de Contabilidade ás entidades sen fins lucrativos e o modelo do plan de actuación das entidades sen fins lucrativos, establece para estas entidades.

Os criterios contables aplicados en relación coas diferentes partidas, son os seguintes:

a) Inmobilizado intanxible:

Os elementos patrimoniais aquí contidos son de carácter intanxible e recoñécense inicialmente polo seu custo de adquisición ou produción e, posteriormente, valóranse ao seu custo menos, segundo proceda, a súa correspondente amortización acumulada e/ou as perdas por deterioro que experimenten.

A amortización realízase, con carácter xeral, durante os seguintes anos de vida útil estimada:

	Anos	%
Aplicacións informáticas	3	33

Os custos de mantemento das aplicacións informáticas lévanse a gastos no momento en que se incorre neles.

b) Inmobilizado material:

O inmobilizado material valórase inicialmente polo seu prezo de adquisición ou custo de produción, e posteriormente polo mesmo menos a amortización acumulada e, no seu caso, o importe acumulado das correccións valorativas por deterioro recoñecidas.

A amortización dos elementos do inmovilizado material realízase sobre os valores de custo seguindo o método lineal, durante os seguintes anos de vida útil estimada (percentaxes medias):

	Anos	%
Equipos para procesos de información	4	25
Mobiliario	10	10
Outras instalacións e ferramentas	3	25

A cualificación dos contratos como arrendamentos financeiros ou operativos depende das circunstancias de cada parte do mesmo. A entidade cualifica o arrendamento do local onde se leva a cabo a actividade como operativo por considerarse que non se transfiren substancialmente todos os riscos e beneficios inherentes á propiedade do mesmo.

Os investimentos realizados polo arrendatario que non sexan separables do activo arrendado contabilizaranse como inmovilizados materiais cando cumplan a definición de activo. A amortización destes investimentos realizarase en función da súa vida útil que será a duración do contrato de arrendamento, incluído o período de renovación cando existan evidencias que soporten que a mesma vaise producir, cando esta sexa inferior á vida económica do activo.

c) Instrumentos financeiros:

Activos financeiros non correntes e outros activos financeiros. Cando son recoñecidos inicialmente, contabilízanse polo seu valor razoable máis, agás no caso dos activos financeiros o valor razoable con cambios en resultados, os custos de transacción que son directamente imputables.

No balance de situación, os activos financeiros clasifícanse entre correntes e non correntes en función de que o seu vencemento sexa menor/igual ou superior/posterior a doce meses.

De acordo coa súa valoración a entidade unicamente rexistra:

Activos financeiros a custo amortizado. Activos financeiros que se orixinan na actividade propia da entidade e aqueles non derivados que supoñen cobros fixos ou determinables e non negociados nun mercado activo. Tras o seu recoñecemento inicial polo seu valor razoable que, agás evidencia en contra, será a contraprestación máis os custos da operación directamente atribuíbles, valóranse, posteriormente e acolléndose ao principio de importancia relativa, polo valor de reembolso ao considerar que a diferenza entre este e o custo amortizado non ten incidencia significativa e polo tanto non altera a imaxe fiel.

Os créditos por operacións da actividade con vencemento non superior a un ano e que non teñan un tipo de xuro contractual, así como os anticipos e créditos ao persoal, que se esperan recibir no curto prazo, valóranse polo seu valor nominal inicial e posteriormente, por considerar que a actualización dos fluxos de efectivo non é significativa.

As dotacións e reversións de deterioros de valor dos activos financeiros, recoñécense no resultado do período por diferenza entre o valor en libros e o valor actual dos fluxos de efectivo recuperables.

Os depósitos e fianzas recoñécense polo importe desembolsado para facer fronte aos compromisos contractuais.

Efectivo e outros activos líquidos equivalentes. A tesourería depositada na caixa da entidade, os depósitos bancarios á vista e os activos financeiros que sexan convertibles en efectivo e que no momento da súa adquisición, o seu vencemento non sexa superior a tres meses, sempre que non exista risco significativo de cambios de valor e formen parte da política de xestión normal da tesourería da entidade.

Pasivos financeiros. Os pasivos financeiros clasifícanse conforme ao contido dos acordos contractuais pactados e atendendo o seu fondo económico.

No balance de situación, as débedas clasifícanse en función dos seus vencementos, como débedas correntes aquelas con vencemento igual ou anterior a doce meses e como débedas non correntes as de vencemento posterior a dito período.

De acordo coa súa valoración a entidade unicamente rexistra:

Pasivos financeiros a custo amortizado. Pasivos financeiros que se orixinan na compra de bens e servizos pola actividade propia da entidade, máis aqueles que non teñen orixe comercial. Inicialmente valóranse polo valor razoable da contraprestación axustado polos custos que lle sexan directamente atribuíbles e posteriormente, e acolléndose ao principio de importancia relativa, valóranse polo valor de reembolso ao considerar que a diferenza entre este e o custo amortizado non ten incidencia significativa e polo tanto non altera a imaxe fiel.

Os acredores comerciais con vencemento non superior ao ano e que non debeñan explicitamente xuros, que se esperen pagar no curto prazo, valóranse, tanto inicial como posteriormente, polo seu valor nominal por considerar non significativo o efecto de actualizar os fluxos de efectivo.

d) Transaccións en moeda estranxeira:

A moeda funcional da entidade é o euro. As operacións expresadas en moedas distintas rexístranse polo seu contravalor en euros, utilizando os xuros de cambio de contado, é dicir, o xuro utilizado nas transaccións con entrega inmediata, entre ambas moedas, na data en que se recoñezan. Os beneficios ou perdas polas diferenzas de cambio xurdidos na cancelación dos saldos provindes de transaccións en moeda estranxeira recoñécense na conta de resultados no exercicio no que xurdan.

e) Impostos sobre beneficios:

O gasto por Imposto sobre sociedades do exercicio calcúlase en función do resultado económico antes de impostos, corrixido polas diferenzas de natureza permanente cos criterios fiscais e tendo en conta as bonificacións e deducións aplicables.

Os créditos fiscais por perdas compensables recoñécense como menor gasto de impostos no exercicio no que ten lugar a compensación.

A Fundación obtivo a exención á tributación polo Imposto sobre Sociedades (ver nota 10).

f) Ingresos e gastos:

Os ingresos e gastos impútanse seguindo o criterio do devindicar, é dicir, en función da corrente real de bens e servizos que representan e con independencia do momento no que se produce a corrente monetaria ou financeira derivada deles.

Os ingresos recoñécense cando o resultado da transacción poida estimarse con fiabilidade, considerando para elo a porcentaxe de realización do servizo na data de peche.

Cando o resultado dunha transacción non poida ser estimado de forma fiable, recoñeceranse ingresos unicamente na contía na que os gastos recoñecidos considérense recuperables.

g) Provisións e continxencias:

As responsabilidades probables ou certas de calquera natureza, con orixe en litixios en curso, reclamacións, avais, garantías, indemnizacións e obrigas pendentes de contía indeterminada, provisiónanse contra os resultados do exercicio, de acordo cunha estimación razoable da súa contía.

h) Elementos patrimoniais de natureza ambiental:

A actividade da Fundación, pola súa natureza non ten un impacto medioambiental significativo.

i) Subvencións, doazóns e legados:

A totalidade das subvencións, doazóns e legados recibidos pola entidade teñen carácter de non reintegrables e son outorgadas polos propios fundadores, mais por ser entidade pertencente ó sector público que recibe subvencións, doazóns ou legados da entidade pública dominante para financiar a realización de actividades de interese

público ou xeral, considérase que os mesmos actúan como terceiros, rexistrándose directamente, como ingresos no patrimonio neto e recoñecéndose na conta de resultados como ingresos sobre unha base sistemática e racional de forma correlacionada cos gastos derivados das mesmas.

O Real Decreto 1491/2011, do 24 de outubro, polo que se aproban as normas de adaptación do Plan Xeral de Contabilidade ás entidades sen fins lucrativos e o modelo do plan de actuación das entidades sen fins lucrativos, precisa que as subvencións, doazóns e legados recibidos contabilizaranse directamente ao patrimonio neto da entidade para a súa posterior reclasificación a excedente do exercicio como ingresos, sobre unha base sistemática e racional.

Dita imputación das mesmas aos resultados da entidade, efectuarase atendendo a súa finalidade e de forma correlacionada cos gastos que financien, existindo así unha relación de equilibrio entre os gastos realizados e os recursos necesarios para o seu financiamento. Segundo a mesma, distinguimos as subvencións, doazóns e legados:

- Destinadas a financiar os gastos incorridos na realización das actividades propias e proxectos específicos da Fundación, así coma os gastos correntes da mesma, que se imputan como ingresos no exercicio en que se devindiquen ditos gastos.
- Destinadas a investimentos en activos de inmovilizado material ou intanxible, que se imputan a resultados seguindo o método lineal, durante un período de tempo equivalente á vida útil dos elementos do inmovilizado financiados.

j) Transaccións entre partes vinculadas:

As operacións entre partes vinculadas, con independencia do grao de vinculación, contabilízanse de acordo coas normas xerais. Os elementos obxecto das transaccións que se realicen contabilizaranse no momento inicial polo seu valor razoable. A valoración posterior realízase de acordo co previsto nas normas particulares para as contas que corresponda.

5. INMOBILIZADO MATERIAL, INTANXIBLE E INVESTIMENTOS INMOBILIARIOS.

5.1. O movemento de cada unha destas partidas, durante o exercicio actual, e durante o exercicio anterior, foi o seguinte:

Exercicio 2022	Saldo inicial	Entradas	Saídas	Saldo final
Inmovilizado material	67.514,68	10.103,50	0,00	77.618,18
Inmovilizado intanxible	8.948,75	0,00	0,00	8.948,75
TOTAIS	76.463,43	0,00	0,00	86.566,93

Exercicio 2021	Saldo inicial	Entradas	Saídas	Saldo final
Inmovilizado material	67.514,68	0,00	0,00	67.514,68
Inmovilizado intanxible	8.948,75	0,00	0,00	8.948,75
TOTAIS	76.463,43	0,00	0,00	76.463,43

Amortizacións:

Exercicio 2022	Saldo inicial	Entradas	Saídas	Saldo final
Inmovilizado material	64.701,35	1.504,51	0,00	66.205,86
Inmovilizado intanxible	7.564,23	1.172,74	0,00	8.736,97
TOTAIS	72.265,58	2.677,25	0,00	74.942,83
Exercicio 2021	Saldo inicial	Entradas	Saídas	Saldo final
Inmovilizado material	62.636,71	2.064,64	0,00	64.701,35
Inmovilizado intanxible	6.391,49	1.172,74	0,00	7.564,23
TOTAIS	69.028,20	3.237,38	0,00	72.265,58

5.2. Arrendamentos financeiros e outras operacións de natureza similar sobre activos non correntes:

A Fundación no mes de novembro de 2006, formaliza un contrato de arrendamento polo local onde ten sitas as oficinas da mesma, cunha duración de catro anos prorrogable ata un máximo de dous anos máis. Dende esa data o contrato atópase en tácita recondución.

A cualificación do mesmo é de operativo por tratarse dun acordo mediante o que o arrendador convén co arrendatario o dereito o uso do activo durante un período de tempo determinado, a cambio de percibir unha serie de pagos ou cotas, sen que se trate dun arrendamento de carácter financeiro.

El 4 de abril de 2019 asínase unha addenda ao contrato de arrendamento coa entidade Inversiones Inmobiliarias Canvives, S.A.U., nova propietaria do inmovible por un embargo bancario sobre o anterior propietario, con vigor dende o 1 de febreiro de 2019. Na sinatura da addenda a Fundación incrementa a contía da fianza establecida para cubrir dúas mensualidades de arrendamento, segundo se establece legalmente, quedando esta en 4.000,00 euros.

Estímase que os importes satisfeitos en concepto de aluguer nos vindeiros anos será similar ó importe que se ven satisfacendo nos últimos exercicios.

Detalles arrendamento	Local oficinas
Arrendador	Inversiones Inmobiliarias Canvives, S.A.U.
Custo ben en orixe	Non aplica
Duración do contrato	Prorrogable anualmente
Anos transcorridos	16
Cotas satisfeitas:	
- No exercicio (*)	29.040,00 €
- Nos próximos 5 anos	145.200 €
Importe cotas pendentes	0,00
Valor opción compra	Non aplica

(*) Inclúese o importe correspondente ó IVE das cotas de arrendamento.

6. BENS DO PATRIMONIO HISTÓRICO

A entidade non posúe bens integrantes do Patrimonio Histórico.

7. ACTIVOS FINANCEIROS

O valor en libros de cada unha das categorías de activos financeiros reflíctese nos seguintes cadros:

Clases	Instrumentos financeiros a longo prazo							
	Instrumentos de patrimonio		Valores repr. de débeda		Créditos. Derivados. Outros		Total	
Categorías	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Activos a valor razoable con cambios en conta de resultados	-	-	-	-	-	-	-	-
Investimentos mantidos ata venc.	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos e partidas a cobrar	-	-	-	-	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
Derivados de cobertura	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	-	-	-	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00

O activo financeiro a longo prazo recolle o importe correspondente a fianza derivada do contrato de aluguer do local destinado ás oficinas da Fundación.

Investimentos financeiros I/p	Saldo inicial	Aumentos	Diminucións	Saldo final
Finanzas a I/p	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00
TOTAIS	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00

Clases	Instrumentos financeiros a curto prazo							
	Instrumentos de patrimonio		Valores repr. de débeda		Créditos. Derivados. Outros			
Categorías	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Activos a valor razoable con cambios en conta de resultados	-	-	-	-	-	-	-	-
Investimentos mantidos ata venc.	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos e partidas a cobrar (*)	-	-	-	-	51.468,76	13.482,68	51.468,76	13.482,68
Derivados de cobertura	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	-	-	-	51.468,76	13.482,68	51.468,76	13.482,68

(*) Non se inclúen Administracións Públicas, corresponde a debedores da actividade propia (Efectivo e outros activos equivalentes non se inclúen no cadro)

A Fundación dótese dun “Código de Conduta para a realización de inversións temporais no ámbito do mercado de valores”, de acordo a normativa establecida pola Comisión Nacional do Mercado de Valores.

O código de conduta, estase aplicando sen ningunha incidencia, o 100%, e no existen operacións financeiras que se afasten do mesmo.

O detalle da tesourería é o seguinte:

- Saldos bancarios: 1.314.448,99 euros.

USUARIOS E OUTROS DEBEDORES DA ACTIVIDADE PROPIA

	Saldo inicial	Aumentos	Diminucións	Saldo final
Usuarios entidades do grupo, multigrupo ou asociadas	-	-	-	-
Outros usuarios	-	-	-	-
Patrocinadores entidades do grupo, multigrupo ou asociadas	-	-	-	-
Outros patrocinadores	-	-	-	-
Afiliados entidades do grupo, multigrupo ou asociadas	-	-	-	-
Outros afiliados	-	-	-	-
Outros debedores entidades do grupo, multigrupo ou asociadas	-	-	-	-
Outros debedores (*)	13.482,68	79.768,91	41.782,83	51.468,76
TOTAL	13.482,68	79.768,91	41.782,83	51.468,76

(*) O saldo pendente de cobro correspóndese, principalmente, con clientes por venta de pezas de artesanía e por actividades promocionais.

8. PASIVOS FINANCEIROS

O valor en libros de cada unha das categorías de pasivos financeiros reflíctese no seguinte cadro:

Clases	Instrumentos financeiros a curto prazo							
	Débedas con entidades de crédito		Obrigas e outros valores negociables		Derivados. Outros		Total	
Categorías	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Débitos e partidas a pagar (*)	-	-	-	-	10.163,82	19.275,96	10.163,82	19.275,96
Pasivos a valor razoable con cambios en conta de resultados	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	-	-	-	-	10.163,82	19.275,96	10.163,82	19.275,96

(*) Non inclúe débedas con Administracións Públicas, correspóndese con acredores da actividade propia.

A entidade non ten rexistrados pasivos financeiros a longo prazo.

O importe dos créditos e débedas que venzan en cada un dos cinco anos seguintes ao peche do exercicio e do resto ata o derradeiro vencemento é o seguinte:

Vencemento en anos							
	1	2	3	4	5	Máis de 5	Total
Fianzas a l/p	-	-	-	-	-	4.000,00	4.000,00
Debedores comerciais e outras contas a cobrar	51.374,44	-	-	-	-	-	51.374,44
Acredores comerciais e outras contas a pagar	10.163,82	-	-	-	-	-	10.163,82

Non se inclúen administracións públicas (ver apartado 10 da memoria).

BENEFICIARIOS ACREDITORES

	Saldo inicial	Aumentos	Diminucións	Saldo final
Beneficiarios entidades do grupo, multigrupo ou asociadas	-	-	-	-
Outros beneficiarios	-	-	-	-
Outros acredores entidades do grupo, multigrupo ou asociadas	-	-	-	-
Outros acredores	19.275,96	686.491,12	695.603,26	10.163,82
TOTAL	19.275,96	686.491,12	695.603,26	10.163,82

9. FONDOS PROPIOS

O seu movemento durante o exercicio 2022 foi o seguinte:

	Dotación Fundacional	Remanente	Excedente do exercicio	Total Fondos Propios
Saldo a 01/01/2021	60.000,00	98.970,86	947,53	159.918,39
Aplicación do excedente do exercicio	0,00	947,53	-947,53	0,00
Excedente do exercicio	0,00	0,00	89,29	89,29
Saldo a 31/12/2021	60.000,00	99.918,39	89,29	160.007,68
Saldo a 01/01/2022	60.000,00	99.918,39	89,29	160.007,68
Aplicación do excedente do exercicio	0,00	89,29	-89,29	0,00
Excedente do exercicio	0,00	0,00	32.877,55	32.877,55
Saldo a 31/12/2021	60.000,00	100.007,68	32.877,55	192.885,23

A dotación fundacional foi aportada na súa totalidade pola Xunta de Galicia no momento da constitución da Fundación.

10. SITUACIÓN FISCAL

10.1. Imposto sobre beneficios e outros aspectos fiscais

O detalle dos saldos debedores e acredores mantidos con Administracións Públicas a 31 de decembro de 2022 e do 2021 móstrase a continuación:

	2022	2021
Facenda Pública debedora		
Facenda publica debedora por IVE	6.317,17	3.362,79
Subvencións concedidas	77.831,98	0,00
Saldo Convenio Xunta – Seguridade Social	0,00	1.916,46
Total	84.149,15	5.279,25

	2022	2021
Facenda pública acreedora		
Facenda Pública acreedora por IVE	0,00	0,00
Por Retencións (IRPF - Alquileres)	19.852,16	18.697,98
Organismos da Seguridade Social acreedora	7.225,29	6.725,00
Saldo Convenio Xunta – Seguridade Social	0,00	2.082,62
Total	27.077,45	27.505,56

A Fundación está sometida ao Réxime de entidades e institucións sen ánimo de lucro regulado na Lei 49/2002, de 23 de decembro, de Réxime Fiscal das Entidades sen Fins Lucrativos e dos Incentivos Fiscais ao Mecenado. De acordo con dito réxime, están exentas no Imposto sobre Sociedades as rendas derivadas de donativos e doazóns, dotación patrimonial, convenios de colaboración e contratos de patrocinio publicitario, cotas de asociados así como as subvencións que financien actividades exentas. Polo

contrario, non están exentos os rendementos derivados de explotacións económicas non exentas, que tributan ao tipo do 10%.

A Fundación solicitou e obtivo a inscrición no Rexistro Oficial de Fundacións de Interese Galego. A Fundación comunicou con data 27 de outubro de 2004 á Delegación de A Coruña da AEAT a opción pola aplicación do réxime fiscal especial previsto na Lei 49/2002, de 23 de decembro, de Réxime Fiscal das Entidades sen Fins Lucrativos e dos Incentivos Fiscais ao Mecenado.

A totalidade das rendas recibidas pola Fundación durante o exercicio 2022 e 2021 están exentas polo que a base impoñible do imposto é cero.

A totalidade dos ingresos e gastos considéranse diferenzas permanentes negativas e positivas.

11. INGRESOS E GASTOS

A Fundación é unha entidade sen ánimo de lucro que desenvolve fins de interese galego, e como tal ten que cumprir que as cantidades que excepcionalmente poida percibir do conxunto dos seus beneficiarios non poderán exceder do custo real do servizo ou prestación, sen marxe comercial de clase algunha.

Ademais das subvencións imputadas ao exercicio figuran como ingresos da actividade propia da Fundación as cotas dos usuarios, cantidades percibidas polos mesmos en concepto de participación no custo de ditas actividades propias.

No ano 2022 o detalle da partida de “Axudas Monetarias” foi o seguinte:

Axudas Monetarias Individuais	2022	2021
Premio Bolsa Eloy Gesto 2021 – Julia de la Cal	0,00	4.000,00
Premio Artesanía de Galicia 2021 – Idoia Cuesta	0,00	9.000,00
Premio desfile DEBUT21 – Elizabet María Cereijo Martín	0,00	1.700,00
Premio desfile DEBUT22 – Noemí Comesaña Comesaña	1.700,00	0,00
Premio Bolsa Eloy Gesto 2022 – Julia Pérez Vilariño	4.000,00	0,00
Premio Artesanía de Galicia 2021 – Laura Delgado Lodeiro	9.000,00	0,00
TOTAL	14.700,00	14.700,00

Detalle da partida 7 da conta de resultados "Gastos de persoal":

	2022	2021
Soldos e salarios	223.899,47	209.479,73
S.S. a cargo da empresa	71.064,39	66.878,29
TOTAL	294.963,86	276.358,02

No ano 2022 non se concede ningunha subvención pola contratación de persoal.

O persoal da Fundación a 31 de Decembro de 2022 constaba de sete traballadores, 6 mulleres e 1 home, contratados en calidade de: Xerente, en calidade de persoal de alta dirección, tres Técnicos Superiores, un Técnico Medio e dous Auxiliares Administrativos en calidade de laborais fixos.

Detalle da partida 8 da conta de resultados "Outros gastos da actividade".

	2022	2021
Arrendamentos e canons	44.912,24	38.397,00
Servizos de profesionais independentes	426.625,63	255.313,92
<i>Profesionais formación (docencia e demostración oficios) ⁽¹⁾</i>	<i>75.660,16</i>	<i>95.267,83</i>
<i>Proxecto Artesanía na escola</i>	<i>0,00</i>	<i>18.150,00</i>
<i>Profesionais Feiras internacionais (Formex/Tent)</i>	<i>8.833,00</i>	<i>0,00</i>
<i>Profesionais edición revista Obradoiro de Artesanía ⁽²⁾</i>	<i>17.430,28</i>	<i>7.491,18</i>
<i>Profesionais Eventos autonómicos ⁽³⁾</i>	<i>184.044,13</i>	<i>68.084,28</i>
<i>Profesionais Premios Artesanía de Galicia ⁽⁴⁾</i>	<i>18.113,70</i>	<i>2.057,00</i>
<i>Profesionais Artesanía no prato / Artesanía Innovadora ⁽⁵⁾</i>	<i>21.670,00</i>	<i>24.551,86</i>
<i>Reportaxes fotográficos / campaña RRSS ⁽⁶⁾</i>	<i>27.265,64</i>	<i>16.799,65</i>
<i>Web Artesanía de Galicia/ Mantemento</i>	<i>0,00</i>	<i>283,24</i>
<i>Pop up D-due & Artesanía de Galicia Sanxenxo Summer Shop</i>	<i>13.874,62</i>	<i>0,00</i>
<i>Campañas promoción tendas da marca Artesanía de Galicia</i>	<i>32.596,80</i>	<i>0,00</i>
<i>Outros profesionais (gasto corrente e capital) ⁽⁷⁾</i>	<i>27.137,30</i>	<i>22.628,88</i>
Transportes	5.249,02	4.441,82
Primas de Seguros	1.207,71	1.805,91

Servizos bancarios e similares	0,00	9,15
Publicidade, propaganda e relacións públicas	20.357,93	18.248,05
<i>Participación feiras</i>	6.548,23	562,35
<i>Publicidade xenérico (gasto corrente e capital)</i>	13.809,70	17.685,70
Subministro	1.353,25	1.396,19
Outros Gastos	183.233,19	90.600,72
<i>Gastos dietas</i>	9.479,38	3.318,74
<i>Gastos limpeza</i>	3.589,74	5.887,87
<i>Gastos teléfono</i>	727,27	798,12
<i>Gasto material oficina</i>	3.486,25	157,76
<i>Gasto pezas artesanía</i>	84.689,07	48.680,65
<i>Gastos material marca Artesanía de Galicia</i>	21.066,02	717,61
<i>Gastos varios eventos autonómicos</i> ⁽⁸⁾	20.231,03	22.239,96
<i>Campañas promoción tendas da marca Artesanía de Galicia</i>	17.946,72	0,00
<i>Gastos xenéricos (gasto corrente e capital)</i> ⁽⁹⁾	22.017,71	8.800,01
Otros Tributos	128,41	0,00
TOTAL	683.067,38	410.212,76

(1) Profesionais formación (docencia e demostración oficios):

- Programa de formación ACHEGA DIXITAL
- Obradoiros abertos ao público en xeral en diferentes eventos autonómicos (Días Europeos da Artesanía, Artesanía de Galicia en Muros, Artesanía de Galicia na Ribeira Sacra, etc)

(2) Profesionais edición revista Obradoiro de Artesanía

- Preparación e realización dos envíos

(3) Profesionais eventos autonómicos

- Traballos conservación stands para feiras
- Decoración, mobiliario e acondicionamento
- Servizos accesorios nas feiras (fotografía, vixilancia, etc)
- Encontro de Torneiros, Xermade

- Actuacións musicais
- Montaxe stands
- Deseño imaxes gráficas

(4) Profesionais Premios Artesanía de Galicia

- Presentación premios
- Elaboración reportaxe fotográfico
- Organización gala entrega premios

(5) Profesionais Artesanía no Prato / Artesanía innovadora

- Reportaxes fotográficos

(6) Reportaxe fotográfico / campañas RRSS

- Elaboración fotografías obradoiros rexistrados para páxina web
- Elaboración fotografías para reportaxes
- Elaboración vídeos campaña Nadal

(7) Outros profesionais

- Mantemento informático
- Asesoramento fiscal e contable
- Mantemento programa contabilidade
- Mantemento fotocopiadora
- Servizo prevención riscos laborais
- Servizo auditoría contas anuais
- Asesoría xurídica Xunta de Galicia
- Mantemento protección de datos

(8) Gastos varios eventos autonómicos

- Adquisición material sanitario
- Bolsas de algodón campañas promoción
- Material a utilizar en obradoiros

- Colaboracións na organización

(9) Gastos xenéricos

- Licencias programa contabilidade
- Material informático
- Material embalaxe

Ingresos da actividade propia

Os ingresos por cotas de usuarios dos exercicios 2021 e 2022 foron:

	2022	2021
Cotas de usuarios (*)	50.841,90	29.620,47
TOTAL	50.841,90	29.620,47

(*) Correspóndese con cotas cobradas a usuarios por asistencia a cursos de formación e venda de pezas de artesanía.

Os ingresos por colaboracións dos exercicios 2021 e 2022 foron:

	2022	2021
Colaboracións (*)	230.123,83	
TOTAL	230.123,83	

(*) Correspóndese con un convenio de colaboración coa Vicepresidencia primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación para a promoción e o desenvolvemento do sector artesanal galego por un importe de 234.717,55 €, executado 230.123,83 €

12. SUBVENCIONES, DOAZÓNS E LEGADOS

A Fundación recibiu da Dirección Xeral de Comercio e Consumo da Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, subvencións nominativas non reintegrables, en concepto de axudas para o apoio á artesanía, por importe de 754.746,56 euros con cargo os orzamentos da Xunta de Galicia para o 2022. Son transferencias sen contraprestación recibidas da entidade dominante para financiar actividades específicas de interese público ou xeneral.

	Euros
<i>Saldo a 31 de decembro de 2020</i>	1.229.913,91
<i>Ingreso por subvención C.VII</i>	336.000,00
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2021</i>	-336.000,00
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2020</i>	-2.161,81
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2019</i>	-364,00
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2018</i>	-642,53
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2017</i>	-69,04
<i>Ingresos por subvencions C. IV</i>	337.753,00
<i>Imputación a resultados 2021</i>	-335.739,60
<i>Saldo a 31 de decembro de 2021</i>	1.228.689,93
<i>Ingreso por subvención C.VII</i>	413.788,80
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2022</i>	-403.823,70
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2020</i>	-2.161,81
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2019</i>	-364,00
<i>Imputación a resultados subv. recibidas 2018</i>	-13,04
<i>Ingresos por subvencions C. IV</i>	340.957,76
<i>Imputación a resultados 2022</i>	-340.957,76
<i>Saldo a 31 de decembro de 2022</i>	1.236.116,18

Distinguimos, segundo a súa finalidade:

- Subvencions de capital por importe de 413.788,80 euros, dos cales foron recoñecidos como ingresos do exercicio un importe de 403.685,30 euros destinados a actividades de formación, promoción, divulgación e proxectos.
- Subvencions correntes por importe de 340.957,76 euros destinadas a sufragar os gastos de persoal e outros gastos correntes da Fundación. Traspásase a resultados

pola parte executada, un importe de 340.957,76 euros, figurando no patrimonio neto o importe pendente de aplicación das subvencións recibidas nos exercicios anteriores.

A totalidade das subvencións son de carácter non reintegrable, afectas á actividade propia da entidade e outorgadas pola Administración autonómica.

No exercicio 2022 e 2021 non hai subvencións pola contratación de persoal.

13. ACTIVIDADE DA ENTIDADE. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIAIS A FINS PROPIOS. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

13.1. Actividade da entidade

A Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, a través da Fundación Pública Artesanía de Galicia, segue apostando por un sector artesan forte e capaz de adaptarse ás novas realidades e considerando a artesanía como un valor territorial, patrimonial, cultural e económico que mestura os saberes dos oficios tradicionais coa creatividade, coa necesidade da dixitalización, coa innovación e coa implicación dos artesáns e das artesás.

Ao longo do 2021 e 2022 traballamos coa Dirección Xeral de Comercio e Consumo na elaboración dunha nova Lei de Artesanía de Galicia co fin de adaptala á actualidade. Dado o tempo transcorrido dende que se aprobou a Lei 1/1992, do 11 de marzo, de artesanía de Galicia (máis de 30 anos) resulta necesaria unha actualización e modernización da normativa reguladora da artesanía.

I. Actividades realizadas

ACTIVIDADE 1

A) Identificación.

Denominación da actividade: Artesanía = Empresa

Tipo de actividade:

1a. Aposta pola comercialización no eido local, nacional e internacional e o seu posicionamento no mercado actual.

1b. Reformulación dos sistemas tradicionais de comercialización e estudo sobre as posibilidades que ofrecen novas formas como a asistencia a feiras especializadas, a introdución do produto artesán en accións de promoción de Galicia en colaboración con outras institucións, o pulo á realización de showrooms e pop up, a realización de feiras ou mostras de artesanía nas que se combine a promoción e a posta en valor dos oficios artesanais e a venda de produtos artesanais de alta calidade con outros elementos culturais (música, folclore, exposicións, talleres, gastronomía, etc)

Lugar de desenvolvemento da actividade: Galicia

Descrición detallada da actividade realizada.

1.1. Corazón da Artesanía. IX Encontro da artesanía tradicional e popular de Galicia. Os Pendellos, Agolada, 8, 9 e 10 de xullo.

O Corazón da Artesanía constitúe un evento integral de divulgación e de posta en valor da artesanía e dos oficios artesanais que se afianza cada ano e promove relacións entre artesáns e empresas de distribución de produto, cociñeiros, marcas, tendas e outros prescritores que teñen repercusión económica a medio e longo prazo.

Desenvolvéronse as seguintes actividades formativas, previa inscrición:

- Curso Técnicas de volume con coiro, impartido polo mestre do coiro José Luis Bazán, Premio Nacional de Artesanía 2021.
- Curso de Cestería con esparto, impartido por Simone Simón, especializada na cestería con esparto.
- Curso de Bordado en La, impartido polo obradoiro Logaro (Ourense)
- Curso de Engastado elemental de pedra natural non calibrado e composición de forniture, impartido polo obradoiro Noroeste Obradoiro, recentemente galardoada co Premio Produto nos Premios Nacionais de Artesanía 2021
- Curso de Bordado ao aire, impartido polo obradoiro Zeltia ao aire

Entre os obradoiros abertos a todos os públicos destacaron:

- Cestería colaborativa, impartido por Idoia Cuesta, Premio Artesanía de Galicia 2021
- Elaboración de Sanandresiños, impartido por Jorge Bellón
- Todos a tecer, impartido por Marina Seoane
- Remate de xoguetes de madeira impartido por Artesanía Silvent
- Tricotosa, impartido por María José Martínez e José Antonio Carrera
- Iniciación ao torno cerámico, impartido pola Asociación galega da cerámica e outras artesanías "A Escola".

Artesanía no Prato, proxecto que botou a andar no 2013, co obxectivo de establecer sinerxías entre artesanía, gastronomía e deseño, grazas á colaboración de cociñeiros do Grupo Nove que comezaron a empregar pezas da marca nos seus showcookings. e no que participan xa máis de 40 obradoiros galegos.

Artesanía no Prato foi seleccionado en dúas ocasións como finalista nos Premios Nacionais de Artesanía, nos anos 2019 e 2020, na categoría de Premio Promociona para Entidades Públicas e no ano 2021, foi seleccionado como exemplo de boas prácticas no programa europeo Crafts Code, orientado a mellorar a competitividade das pemes no sector da artesanía, a impulsar o seu crecemento e a promover a innovación, no que a Fundación Artesanía de Galicia participa dende o ano 2020. Nesta edición do encontro contou con showcookings de catro prestixiosos cociñeiros galegos:

- Lucía Freitas (unha Estrela Michelin e dous Soles Repsol)
- Héctor López (dous Soles Repsol)
- Javier Rodríguez Ponte "Taky"
- Álvaro Fuentes (dous Soles Repsol).

A programación desta iniciativa completouse:

- Cata de viños certificados por Galicia Calidade a cargo de Cristina Murga
- Talleres Servizo Perfecto by Estrella Galicia, a cargo de Gustavo Rey.

Ademais, máis de 30 empresas de produtos de alimentación participaron nesta edición do encontro, xunto con food trucks que estiveron á disposición dos visitantes nas proximidades dos Pendellos.

As actuacións musicais que complementaron a programación do Corazón da Artesanía a cargo de:

- Xabier Díaz e Adufeiras de salitre
- Comando Curuxás
- Aparato DJ Set
- Cantigas e Agarimos

1.2. Accións de promoción, venda e divulgación da marca Artesanía de Galicia en diferentes escenarios dentro e fóra da nosa Comunidade (on / offline), así como colaboración, asesoramento, divulgación e participación en diferentes actividades artesanais.

O Días Europeos da Artesanía, do 28 marzo ao 3 abril.

Trátase dunha iniciativa internacional promovida en España pola Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (Fundesarte) e na que colaboramos por décimo ano consecutivo, baixo o que teñen lugar toda unha serie de actividades relacionadas co sector artesan. A Fundación é a encargada de coordinar en Galicia todas estas actividades.

- Mercado Galego da Creatividade, demostracións e talleres de artesanía, 28 marzo – 2 abril, Santiago de Compostela.
- Colaboración demostración de oficios artesan, 28 marzo, CEIP Mestre Manuel García, Oia.

- Demostracións Asociación profesional de artesáns de Mondoñedo Os Muíños, 28 marzo – 3 abril, Mondoñedo.
 - Demostracións dos obradoiros da Rúa de San Pedro: Brigantia Orfebres, Kinga Haudek e El Taller de Fer, 2 abril, Santiago de Compostela.
 - Obradoiro de pintura sobre madeira de Como pez en el agua, 2 abril, Fundación Eduardo Pondal, Ponteceso.
 - Presentación do proxecto ENREDADAS como exemplo de diversificación profesional, 1 - 3 abril, Centro Albaycín, Granada.
 - Taller de nós mariñeiros, proxecto Enredadas, impartido pola artesá redeira Rosa Rodríguez,
 - Exposición ENREDADAS en Granada, 1 abril - 9 maio, Granada.
- O Organización dun programa de obradoiros abertos e demostracións co obxectivo de amosarlle á sociedade o valor engadido da artesanía e o valor do produto feito á man en canto á súa creatividade, patrimonio cultural e tradición.
- Obradoiro de *Artesanía de Galicia en Ribeira*, 4 e 5 de marzo. Realizouse un obradoiro aberto ao público impartido por Sandra Betanzos – Amorote.
 - Obradoiros de Artesanía de Galicia en Muros, do 11 ao 15 de abril. Realizáronse obradoiros abertos ao público impartidos por Xiana Cobo, Leonor Díaz González - Como pez en el agua e Minia Banet – Variopinto
 - XXX Mercado medieval de Mondoñedo, do 12 ao 14 de agosto. Realizáronse 6 obradoiros abertos ao público impartidos por obradoiros artesáns de Mondoñedo (Fernando Vilariño Gosende, María de los Angeles García Tuñón – Obradoiro Estampa, Esquina Atlántica, SL, María del Carmen Juncal Cabaleiro – Artesanía Pasatempo, Verónica Page Ballbe - Miratu, Antonio Rodríguez Arenas)
 - XXXX Festiletras, 3 e 4 setembro, O Couto-Ponteceso. Realizouse un obradoiro aberto ao público impartido por María José Martínez Pérez.

- X Feira de Artesanía e produtos da zona, 24 e 25 setembro, Triacastela. Realizouse un obradoiro aberto ao público impartido por María José Martínez Pérez.

O Programa de pequenas feiras itinerantes onde, xunto á comercialización, organización e coordinación de obradoiros abertos e demostracións.

- Artesanía de Galicia en Bóveda. XVIII Feira de Artesanía Outrora de Rubián, 14 xullo, Bóveda.
- Participación de expositores artesanais de venda expositores e obradoiros
- Realización de dous obradoiros abertos gratuítos de Marmolado e Cianotipias.
- Artesanía de Galicia na Ribeira Sacra, 20 agosto, Santuario Nosa Señora de Cadeiras – Sober.

Segunda edición desta feira de comercialización directa que se celebrou nos pendellos do Santuario da Nosa Señora de Cadeiras coa participación de 19 expositores da marca Artesanía de Galicia.

Tres obradoiros demostrativos abertos:

- Iniciación ao torno cerámico
- Olería tradicional de Gundivós
- Remate de xoguetes de madeira.
- Artesanía de Galicia en Compostela, 11 e 12 setembro, San Martiño Pinario – Santiago de Compostela.

Segunda edición desta feira de comercialización directa que se celebrou no claustro do mosteiro San Martiño Pinario, coa participación de 33 expositores de Artesanía de Galicia

Actividades complementarias:

- Demostración de ourivería de dous prestixiosos ourives composteláns.

- Obradoiros:
 - Iniciación de arranxos florais
 - Elaboración de sanandresiños
 - Elaboración de papel
 - Encadernación xaponesa
 - Pintura sobre madeira.
- O Participación de Artesanía de Galicia en stands e proxectos institucionais de promoción nacionais e internacionais (material promocional, exposicións de pezas e demostracións de artesáns).
- Participación de Artesanía de Galicia no proxecto de Turismo de Galicia para o Stand de Galicia en Fitur 2022, en Ifema, Madrid, 19-23 xaneiro. Como todos os anos, participación de Artesanía de Galicia con material promocional e a participación cada ano dun obradoiro demostrativo. Este ano participou o artesán de San Andrés de Teixido Jorge Bellón. Artesanía de Galicia colaborou con diferentes montaxes expositivas con produto artesán.
- O Colaboración con agasallos para sorteos e material promocional en diferentes eventos:
 - Encontros de palilleiras e tecedeiras.
 - O paseo da la, 10-12 xuño, Cabanas. Organizado pola Asociación de Mulleres Cabanas Rural.
 - XIV Xuntanza de Palilleiras de Mos, 18 xuño, Mos.
 - Xornada do liño. Economía circular, 23 xullo, Zas.
 - XIV Tasca do liño, 29 outubro, Vilalba.
 - XXV Feira de Artesanía de Ourense, 25 abril-1 maio, Ourense
 - XXV Filandón de Músicas no Courel, 7 agosto, Folgoso do Courel.

- Festival Internacional Rebulir, 15-18 de decembro
- O Asesoramento no SERÁN. III Encontro galego de cultura popular, 10-12 xuño, Cidade da Cultura, Santiago de Compostela.
- O II Edición Un mercado en cada porto. Mulleres Artesáns de Galicia. Colaboración económica na organización dunha serie de mercados de artesanía no que participaron obradoiros da marca Artesanía de Galicia organizado pola empresa ONYVA e celebrado en diferentes localidades galegas (Poio, Rianxo, Fisterra, Malpica, A Coruña)
- O Pop up D-due & Artesanía de Galicia Sanxenxo Summer Shop, 1 de xullo ao 4 setembro. Segunda edición da tenda efémera de pezas de Artesanía de Galicia en colaboración coa empresa textil D-due en Sanxenxo.
- O Artesanía de Galicia no Courel, 3 ao 7 agosto no Concello Folgoso do Courel.

Segunda edición do evento co que se busca a divulgación e posta en valor dos oficios artesanais, dar visibilidade á marca Artesanía de Galicia e fomentar o relevo xeracional no sector, organizado coa colaboración do Concello de Folgoso do Courel e da Fundación Uxío Novoneyra e localizado este ano en dous enclaves geográficos: Folgoso e Parada

O obxectivo desta iniciativa é conseguir a medio e longo prazo un espazo de formación e divulgación da Artesanía de Galicia e os nosos oficios e que contribúa a dinamizar esta zona tan singular da nosa xeografía.

O Programa abarcou 11 obradoiros para profesionais e persoas interesadas na artesanía:

- Iniciación en oficios como a ourivería
- Iniciación ao torno cerámico
- Iniciación todos os procesos vinculados co tecido
- A restauración de mobles

- A marquetería
 - Técnicas de estampación sobre tea
 - Iniciación ao bordado sobre fotografía
 - Iniciación a ilustración
 - Iniciación a cestería intuitiva
- O Colaboración na Feira non Leria, 16-18 decembro, Santiago de Compostela.
- O Colaboración no 11ª Edición Mercado da Estrela cun espazo propio San Martiño Pinario, adicado a Artesanía de Galicia, Santiago de Compostela, 16-18 decembro.
- O Colaboración co Pop up Creativas Galegas NADAL 22 coa realización dun pop up de venda, escaparates viventes e cursos de diferentes oficios, Santiago de Compostela, 9 de decembro- 5 de xaneiro.
- O Colaboración co Mercado Navideño organizado pola Asociación de Artesáns de Ourense.
- O Programa Facemos Marca. Medrando cos artesáns, para favorecer o achegamento da artesanía a futuros profesionais do sector.
- I Foro do talento e emprego de Galicia, 19 ao 21 de abril, Vigo. Evento dirixido a estudantes, novos emprendedores e desempregados, onde a fundación e o obradoiro artesán EFerro participaron en mesas redondas destacando a importancia dos oficios artesanais como proposta de futuro para as novas xeracións.
 - Exposición ENREDADAS en Ribeira, 4-17 marzo
- O Colaboración e apoio ás tendas da marca Artesanía de Galicia e busca de novas formas de comercialización.

- O Campaña A ARTESANÍA DI MOITO DE TI de promoción dos oficios e da Artesanía de Galicia. Dirixida ás tendas adheridas á Marca de Artesanía de Galicia, que se incrementaron en máis do 19% desde o inicio do ano 2022.

A Fundación creou diferentes materiais de promoción para as tendas (bolsas, libretas e información da marca en galego, castelán e inglés) e fíxose unha campaña en redes coas imaxes enviadas polas tendas e cos usuarios con estes materiais. #aartesaniadimoitodeti.

- O Aposta pola difusión de Artesanía de Galicia como agasallo promocional.

Co fin de achegarlle a artesanía ás institucións públicas e privadas, a Fundación continuou en 2022 coa xestión de produtos de Artesanía de Galicia, poñendo en contacto os clientes cos artesáns, realizando un asesoramento personalizado para cada un deles, así como seleccións e propostas axeitadas aos requirimentos de cada cliente.

O ámbito do agasallo institucional e corporativo supón unha interesante oportunidade de desenvolvemento para un sector coma o artesán, cuxa heteroxeneidade e riqueza supoñen ao mesmo tempo unha vantaxe para as entidades que decidan apostar por este tipo de pezas. Esta iniciativa supón un paso máis no apoio á comercialización da artesanía galega e que contribuirá, sen dúbida, a converter Artesanía de Galicia nunha marca de prestixio e nun referente de calidade en calquera mercado.

Propostas presentadas e coordinadas pola Fundación:146

Propostas aceptadas: 80

Produtos: máis de 4500

Oficios implicados: marroquinería, figuras de pan, madeira, xoiería, cerámica, téxtil, olería e ilustración.

1.3. Organización e colaboración en eventos para a recuperación de oficios en extinción.

- Colaboración coa XLII Feira do viño de Amandi, 9-10 abril, Sober. Divulgación e recoñecemento da olería de Gundivós
- VIII Encontro de Cacharreiros, 12-14 agosto, Xunqueira de Espadanedo. Divulgación e recoñecemento da olería de Niñodagua.
- XXII Encontro Internacional de torneiros de madeira, 16-18 setembro, Xermade. A divulgación do oficio da tornaría de madeira e o eixe principal deste evento que converte esta localidade lucense nun espazo de formación e exhibición de referencia internacional do sector.

1.4 Apoio e aposta á internacionalización:

Dende o ano 2009 a Fundación contribúe a introdución do produto artesan galego nos mercados internacionais a través da presenza do stand institucional da marca Artesanía de Galicia en diferentes feiras internacionais de recoñecido prestixio.

O Formex 2022, edición de xaneiro. Estocolmo (Suecia). EDICIÓN DIXITAL

Esta feira está aberta a todos os profesionais relacionados coas áreas do téxtil para o fogar, mobles e obxectos decorativos en xeral.

A Fundación tiña previsto participar na edición de xaneiro 2022, que se ía celebrar entre o 18 e o 21 de xaneiro, que finalmente foi cancelada a causa da situación sanitaria derivada do COVID-19. No momento da cancelación dende a Fundación xa se tiña avanzado na selección de pezas e de obradoiros, así como nos preparativos da súa promoción, polo que se aproveitou ese traballo previo para elaborar un CATÁLOGO PROFESIONAL 2022 que se lle enviou a todos os contactos de clientes, tanto potenciais como consolidados.

Como en anos anteriores, a Fundación actúa como intermediaria na coordinación, organización e seguimento das vendas, da loxística e da expedición de todos o pedidos.

Obradoiros participantes: 42

Produtos referenciados no catálogo: 250

Puntos de venda internacionais: continuamos o contacto cos 52 puntos de venda que tiñamos ata o de agora distribuídos en países como Suecia, Austria, Francia, Inglaterra, Italia, Alemaña, Dinamarca, Noruega ou Xapón.

Distribuidores: contamos con 6 distribuidores dos produtos da marca Artesanía de Galicia noutros países (2 en Xapón, 1 en Alemaña, 1 en Austria, 1 en Dinamarca e 1 en Inglaterra).

B) Recursos humanos empregados na actividade.

Tipo	Número		Nº de horas / ano	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Persoal asalariado	7	7		
Persoal con contrato de servizos				
Persoal voluntario				

C) Recursos económicos empregados na actividade.

Gastos / Inversións	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por axudas e outros		
a) Axudas monetarias		
b) Axudas non monetarias		
c) Gastos por colaboracións e órganos de goberno		
Variación de existencias de produtos terminados e en curso de fabricación		
Aprovisionamentos		

Gastos de persoal		
Outros gastos de explotación	253.000,00	434.802,40
Amortización do inmovilizado		
Deterioración e resultado por alleamento de inmovilizado		
Gastos financeiros		
Variacións de valor razoable en instrumentos financeiros		
Diferenzas de cambio		
Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros		
Impostos sobre beneficios		
Subtotal gastos	253.000,00	434.802,40
Investimentos (agás bens patrimonio histórico)		
Adquisicións bens patrimonio histórico		
Cancelación débeda non comercial		
Subtotal recursos	0,00	0,00
TOTAL	253.000,00	434.802,40

ACTIVIDADE 2

A) Identificación.

Denominación da actividade: Profesionalización, fortalecemento do tecido produtivo artesán e maior visibilidade do sector

Tipo de actividade:

2a. Formación especializada e mellora continua do sector.

2b. Aposta por unha maior visibilidade do produto feito a man.

Lugar de desenvolvemento da actividade: Galicia, internacional

Descrición detallada da actividade realizada.**O Programa de formación ACHEGA DIXITAL 2022**

No ano 2020, motivado pola nova situación xerada pola situación sanitaria, a Fundación introduce o programa de formación Achega Dixital, centrado na mellora da presenza dixital dos obradoiros que forman parte da marca Artesanía de Galicia.

As iniciativas formativas centráronse en impulsar as ferramentas de márketing, de venda e de comunicación co cliente, na mellora da xestión empresarial dos obradoiros, así como na presenza en redes sociais, na publicidade e en calquera tipo de acción que contribuíse a incrementar a presenza dixital destas empresas e a afianzar a súa imaxe de marca online.

- Crear nomes estratéxicos para marcas, pezas ou coleccións impartido por Beatriz Fontán.
- Perfil de empresa en Google (Google my Business), impartido pola entidade SOC Comunicación.
- Email Marketing, impartido pola entidade SOC Comunicación.
- Edición de fotografía de produto con Snapseed, impartido pola entidade SOC Comunicación.
- Creación de creatividadeas con Canva, impartido pola entidade SOC Comunicación.

Cursos de formación: 5

Docentes profesionais: 5

Solicitudes recibidas: 140

Alumnos aceptados: 105

O Programa formación especializada.

Dentro do programa de actividades de Corazón de Artesanía. IX Encontro de artesanía tradicional e popular de Galicia impartíronse os seguintes cursos:

- Técnicas de volume con coiro, impartido por José Luis Bazán.
- Cestería con esparto, impartido por Simone Simón.
- Bordado en La, impartido polo obradoiro Logaro.
- Engastado elemental de pedra natural non calibrado e composición de forniture, impartido polo obradoiro Noroeste Obradoiro.
- Bordado ao aire, impartido polo obradoiro Zeltia ao aire.

Nas instalacións de Creativas Galegas en Santiago de Compostela impartíronse os seguintes cursos:

- Fotografía de produto con móbil, impartido por Fuco Reyes
- Fotografía de produto con cámara, impartido por Fuco Reyes.

Cursos de formación: 7

Docentes profesionais: 7

Solicitudes recibidas: 92

Alumnos aceptados: 61

Divulgación de todos os programas formativos, webinars e videoconferencias en materia de profesionalización e competitividade postos en marcha dende a Vicepresidencia Primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación, e dende outros departamentos da Xunta de Galicia e institucións de ámbito estatal (EOI, Fundesarte...)

Colaboración, promoción e divulgación e asesoramento das diferentes axudas publicadas pola dirección Xeral de Comercio e Consumo e pola Xunta de Galicia e outras institucións nacionais no ano 2022 de interese para o sector artesan.

B) Recursos humanos empregados na actividade.

Tipo	Número		Nº de horas / ano	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Persoal asalariado	7	7		
Persoal con contrato de servizos				
Persoal voluntario				

C) Recursos económicos empregados na actividade.

Gastos / Inversións	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por axudas e outros		
a) Axudas monetarias		
b) Axudas non monetarias		
c) Gastos por colaboracións e órganos de goberno		
Variación de existencias de produtos terminados e en curso de fabricación		
Aprovisionamentos		
Gastos de persoal		
Outros gastos de explotación	135.000,00	16.221,91
Amortización do inmovilizado		
Deterioración e resultado por alleamento de inmovilizado		
Gastos financeiros		
Variacións de valor razoable en instrumentos financeiros		
Diferenzas de cambio		

Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros		
Impostos sobre beneficios		
Subtotal gastos	135.000,00	16.221,91
Investimentos (agás bens patrimonio histórico)		
Adquisicións bens patrimonio histórico		
Cancelación débeda non comercial		
Subtotal recursos	0,00	0,00
TOTAL	135.000,00	16.221,91

ACTIVIDADE 3

A) Identificación.

Denominación da actividade: Divulgación

Tipo de actividade:

3a. Accións de promoción e publicidade da actualidade e realidade da artesanía de Galicia.

Lugar de desenvolvemento da actividade: Galicia

Descrición detallada da actividade realizada.3.1 Premios Artesanía de Galicia 2022

O 1 de abril publicáronse as bases dos premios do ano 2022. O obxectivo desta iniciativa é recoñecer a mellora continua no labor dos profesionais do sector artesán galego e contribuír ao seu desenvolvemento económico e promocional.

O pasado 21 de novembro reuniuse o xurado desta nova edición dos Premios Artesanía de Galicia 2022, e a gala de entrega dos Premios realizouse o día 12 de decembro no Hotel Monumento San Francisco

O Premio Artesanía de Galicia 2022

O xurado propuxo por unanimidade o outorgamento do Premio Artesanía de Galicia 2022 cunha dotación de 9.000 euros e trofeo acreditativo á peza co lema O mundo do revés. Coctelería peliqueira presentada por Laura Delgado Cerámica. Unha peza de calidade tanto no concepto do deseño como na súa execución e presentación.

Por unanimidade o xurado propón tres proxectos finalistas:

O proxecto Crioulo de Ezequiel Franchi Gil. Obradoiro Raices Nómadas, destacando a calidade dos seus acabados.

O proxecto Chantos de Santiago Besteiro, na que se valora a singularidade da peza tanto conceptualmente como na súa execución.

O proxecto In Itinere de Verónica Moar, cun concepto poético que afonda na tradición cunha linguaxe contemporánea.

O Premio Traxectoria 2022

O xurado decidiu propoñer por unanimidade o outorgamento do Premio Traxectoria 2022 con trofeo acreditativo á candidatura presentada por AGA (Asociación Galega de Artesáns) para Dña. Carmen Riveiro Ferreiro. Destacando a súa traxectoria profesional, emprendemento e fundamentalmente polo seu compromiso coa recuperación, divulgación e transmisión pedagóxica da artesanía vinculada aos procesos do liño en toda Galicia.

O Bolsa Eloy Gesto 2022

O xurado decidiu propoñer por unanimidade o outorgamento do Premio Bolsa Eloy Gesto 2022, cunha dotación de 4.000 euros e diploma acreditativo, á candidatura presentada por Julia Vilariño para continuar a súa formación artística e técnica en obradoiros de recoñecidos sombrereiros.

3.2 Revista Obradoiro de Artesanía 2022

Coordinación da edición anual do número 20 da revista Obradoiro de Artesanía. A través da publicación desta revista a Fundación pretende amosar un escaparate da ampla diversidade e riqueza do produto artesan galego, ao tempo que establece unha

canle de comunicación do sector coas diferentes liñas de actuación do goberno galego en materia de artesanía, así como unha plataforma de encontro entre a artesanía e outros sectores de interese coma o turismo, a gastronomía, a arte, a moda, a arquitectura ou a educación.

Edición: 20

Distribución: 5.000

Destinatarios/as: artesáns e artesás, asociacións artesanais, profesionais da arquitectura e da decoración, eventos e feiras nacionais e internacionais, oficinas de turismo, galerías, hoteis, bibliotecas, tendas, museos e protocolo institucional.

Edición trilingüe (galego/castelán/inglés) para promocionar a comercialización nun mercado internacional cada vez máis interesado na nosa artesanía.

3.3 Publicacións especializadas e redes sociais

A web artesianiadegalicia.xunta.gal constitúe unha plataforma de promoción para os obradoiros inscritos na marca Artesanía de Galicia, un showroom cos enlaces comerciais dos artesáns e artesás (en liña, con etiquetas intelixentes) e onde cobran protagonismo o PRODUTO, a/o ARTESÁ/N e o OFICIO.

Na primeira parte deste ano, a Fundación continuou coa actualización da páxina web, así como coa incorporación dos novos obradoiros da marca Artesanía de Galicia e a creación e a promoción dos seus perfís individuais dentro da web. Un fotografo de cada provincia realiza as diferentes fotografías de perfil para ter actualizada a web.

A Fundación elabora periodicamente dossieres, información puntual de obradoiros e dos seus produtos, realiza o seguimento de medios, envío de mailing con información actualizada e utiliza as redes sociais (Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter e Youtube) para a promoción da artesanía en medios nacionais e internacionais.

Dende xaneiro leváronse a cabo diferentes accións de visibilización e achegamento do sector artesan galego á sociedade e ao consumidor nas RRSS e diferentes revistas e publicacións.

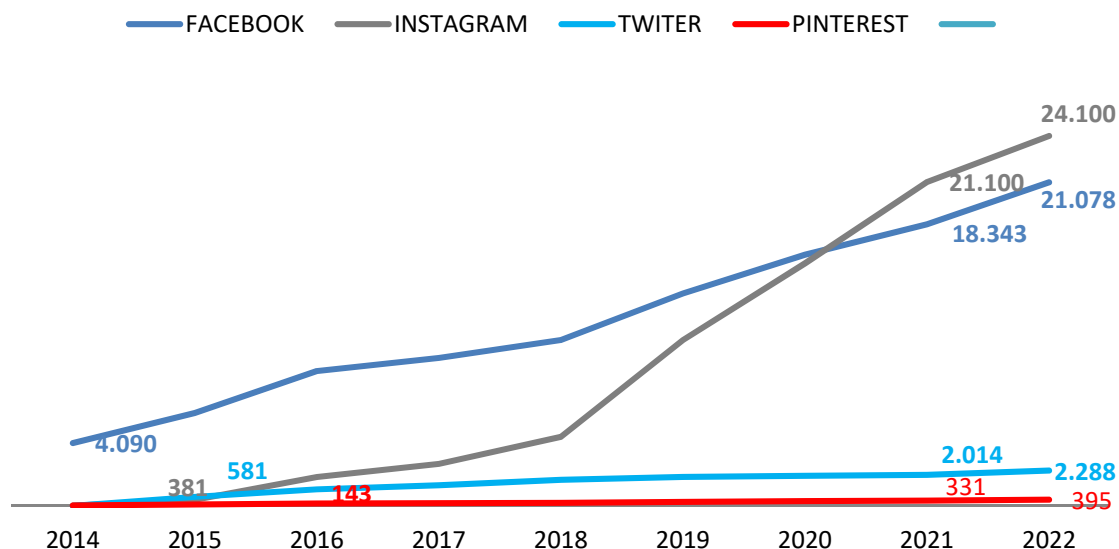
- O Campaña RRSS #viveartesianiadegalia, coa participación de máis de 60 obradoiros artesan co obxectivo de promocionar os diferentes oficios.
- O Campaña fotográfica de marcas con comercio online #artesianianunclick, coa participación de máis de 30 obradoiros artesan co obxectivo de promocionar o seu comercio electrónico.
- O Campaña *Vive o Nadal con Artesanía de Galicia* dirixida a fomentar o consumo de pezas da marca Artesanía de Galicia para os agasallos de Nadal, que se está a desenvolver do 1 de decembro ao 5 de xaneiro de 2023. A campaña componse de material promocional que se distribúe nas 31 tendas adheridas á marca e nos diferentes mercados de Nadal nos que colabora a Fundación Artesanía de Galicia, así como a publicación en redes sociais dun calendario de advento virtual no que do 1 ao 24 de decembro se amosan pezas de diferentes obradoiros, e vídeos protagonizados por artesan titulares de obradoiros rexistrados e tendas adheridas.

O obxectivo é dobre: dunha banda presentar o produto artesanal como a mellor opción para os agasallos que se realizan ao longo do Nadal, polo seu carácter de peza única e de autor – cada peza conta unha historia – e polo seu vínculo co territorio, coa produción local e sostible e coa economía circular. Pola outra, poñer en valor o comercio de proximidade e, dentro deste, os establecementos adheridos á marca Artesanía de Galicia e que comercializan produtos dun mínimo de 5 obradoiros artesanais rexistrados.

- O Colaboración con produtos da marca Artesanía de Galicia en diferentes sorteos con diferentes medios e institucións (Galicia de Moda, Fearmaga, revista Pincha, Galicia Calidade, influencers, etc)

- O Colaboración coa revista Pincha para a realización de entrevistas a obradoiros artesanás na sección Somos Compostela e na sección Oído artesanía.
- O Colaboración coa Guía Homo Faber. Un total de 22 obradoiros e tendas da marca Artesanía de Galicia forman parte xa das recomendacións da guía Homo Faber, unha plataforma online que selecciona a excelencia da artesanía de toda Europa. Nesta guía pódense descubrir os mellores artesáns de cada país europeo, así coma artistas, tendas, museos, galerías, talentos emerxentes e experiencias vinculadas á artesanía de alta calidade.
- O Colaboración na reedición do libro Tejeduría tradicional en Galicia. El telar y la técnica, da editorial Canela.
- O Presentación da plataforma dixital de divulgación e difusión da mestría artesá de todo o país, España Artesana, impulsada pola Asociación Contemporánea de Artes y Oficios en colaboración co Ministerio de Cultura e Deporte. Dende a Fundación levamos dous anos colaborando con esta iniciativa. A día de hoxe atópanse un total de 31 obradoiros da marca Artesanía de Galicia especializados en diferentes oficios.

Redes sociais



No que levamos de ano 2022 realizáronse máis de 16.000 accións de comunicación con tendas nacionais e internacionais, obradoiros e medios especializados locais, nacionais e internacionais e prensa especializada a través das redes sociais e mailings.

A Fundación coordina, promove e difunde diferentes actuacións de interese para o sector artesanal a través das redes sociais.

- o Identificación de puntos de información e consulta sobre instrumentos e axudas ás empresas.
- o Programas de apoio ao crecemento: apoio financeiro, asesoramento en acceso a novos mercados e asesoramento empresarial.
- o Difusión de tutoriais online.
- o Accións de comunicación específica dirixidas a fomentar a cultura exportadora.
- o Sesións informativas sobre posibilidades de financiamento.
- o Formación para a mellora do deseño web.
- o Difusión, publicación e novidades de interese para o sector.
- o Difusión de casos de éxito na colaboración.

B) Recursos humanos empregados na actividade.

Tipo	Número		Nº de horas / ano	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Persoal asalariado	7	7		
Persoal con contrato de servizos				
Persoal voluntario				

C) Recursos económicos empregados na actividade.

Gastos / Investimentos	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por axudas e outros		
a) Axudas monetarias	13.000,00	14.700,00
b) Axudas non monetarias		
c) Gastos por colaboracións e órganos de goberno		
Variación de existencias de produtos terminados e en curso de fabricación		
Aprovisionamentos		
Gastos de persoal		
Outros gastos de explotación	130.000	130.417,91
Amortización do inmovilizado		
Deterioración e resultado por alleamento de inmovilizado		
Gastos financeiros		
Variacións de valor razoable en instrumentos financeiros		
Diferenzas de cambio		
Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros		
Impostos sobre beneficios		
Subtotal gastos	143.000,00	145.117,91
Investimentos (agás bens patrimonio histórico)		
Adquisicións bens patrimonio histórico		
Cancelación débeda non comercial		
Subtotal recursos	0,00	0,00
TOTAL	143.000,00	145.117,91

ACTIVIDADE 4

A) Identificación.

Denominación da actividade: Artesanía innovadora e colaborativa

Tipo de actividade:

4a. Innovación, deseño e creatividade como aposta de modernización do sector.

4b. Pulo á cooperación intra e intersectorial favorecendo espazos de encontro con diferentes axentes.

Lugar de desenvolvemento da actividade: Galicia

Descrición detallada da actividade realizada.

4.1 Accións de promoción da artesanía entre os sectores non artesáns de maior interese para a cooperación.

Accións de difusión do valor engadido dos produtos artesáns e do saber facer dos seus profesionais.

Realización de accións de difusión do valor da incorporación da artesanía relacionada con elementos como a calidade, a autenticidade e a exclusividade (valores cada vez máis demandados e valorados por un determinado perfil de clientes) como elemento diferencial que outros sectores poden incorporar facilmente en certas liñas da súa produción (liñas gourmet, liñas exclusivas, arquitectura, etc.)

- Accións incluídas no Proxecto Artesanía no Prato 2022
 - o Colaboración co Centro Superior de Hostelería de Galicia coa cesión de material para a realización do vídeo. *Galicia sabe a Estrellas. 15 estrelas Michelin* presentado en Fitur 2022.
 - o Colaboración na experiencia formativa II Aula Gastronómica 2022 organizada por Galicia Calidade, achegando vaixelas e diferentes soportes artesanais.
- Ferve Estrella Galicia, 16-18 setembro, Pontevedra.
- o Campaña RRSS Maridaxe con Artesanía de Galicia dentro do programa #artesaníanoprato2022. Sesións fotográficas en diferentes restaurantes co

obxectivo de continuar introducindo na hostelería e restauración os soportes artesanais.

- Colaboración coa Dirección General de Alimentos de España do MAPA na edición do libro España. Un viaje gastronómico a través de su artesanía, presentado no Pavillón de España na Exposición Universal de Dubai.
- Galicia Desing Week, 24-26 xuño, A Coruña. Amplo programa de actividades co obxectivo de achegarlle o deseño ao público xeral da man de profesionais do sector. Colaboración coa performance “Coas mans” protagonizada pola chef Lucía Freitas (A Tafona, Lume, Santiago de Compostela) e polas artesás Laura Delgado (Cambre) e Idoia Cuesta (Outeiro de Rei), Premio Artesanía de Galicia 2021.
- Reunión do Observatorio Nacional da Artesanía, 6 de maio, Granada. Foro de encontro impulsado por Fundesarte, no que participaron as administracións públicas das diferentes Comunidades Autónomas, así como a Organización de Artesanos de España (OAE).
- I Congreso Nacional de Artesanía “Colaborar, ensamblar, construír”, 6 e 7 de maio en Granada. Organizado polo Centro de Referencia Nacional de Artesanía e por outras entidades como a EOI - Fundesarte, Oficioyarte OAE e a Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño e Arte Contemporánea da Universidad de Granada, para amosar de forma conxunta como abrirse a novos mercados ou ampliar o alcance produtivo do sector artesán para ser máis competitivo.

Presentación do proxecto ENREDADAS, impulsado pola Xunta de Galicia dende o ano 2012 e que acadou o Premio Promociona para Entidades Públicas nos Premios Nacionais de Artesanía 2016.

- Taller creativo “Deseñando circularidade”, no marco do New European Bauhaus Festival, 10 xuño, Rianxo. Impulsado por MuyMonito e D-due na súa sede de Rianxo e no que participan escolares do CEIP de Vilaboa (Pontevedra), alumnos e docentes do ESDMGA da Universidade de Vigo, a empresa Confecciones MRF e o obradoiro de tecido artesán Fusaiola, pertencente á marca Artesanía de Galicia que amosou o traballo do liño dende a súa plantación ata a o tear. O obxectivo do

evento foi divulgar entre os máis pequenos os principios do deseño circular e as posibilidades de integrar prácticas sostibles nos procesos produtivos industriais

- II Foro Profesional de Instrumentos Musicais. Resonancias 22, 4 agosto, Claustro Catedral de Tui.

Organización do II Foro Profesional de Instrumentos Musicais Resonancias 22 no marco do XVI Festival Música no Claustro de Tui. Tras o éxito da primeira edición, Resonancias 22 deulle continuidade a temas xa tratados como a investigación, a restauración e conservación preventiva dos instrumentos musicais históricos, xunto con desenvolvemento de innovación nas técnicas en nos materiais de construción. Na programación presentouse a Asociación Profesional Galega de Construción de Instrumentos Musicais, Labra, e participaron os artesáns da marca Artesanía de Galicia Pablo S. Otero, José Catoira, Oli Xiráldez, Ana Fariña, Julia Marín e Saínza Seivane.

- Participación na reunión do Observatorio da Artesanía, 15 setembro, Valencia. Participación da xerente da fundación na reunión do Observatorio da Artesanía, foro de encontro impulsado por Fundesarte, no que participan as administracións públicas das diferentes comunidades autónomas, así como a Organización de Artesanos de España (OAE)
- Participación na I Jornada Artesanía Deseño Innovación, 7 outubro, Murcia. Organizada pola Dirección General de Consumo y Artesanía da CARM xunto coa Asociación de Diseñadores y Profesionales de la Comunicación Publicitaria, evento no que se analizou cómo crear unha relación continuada entre artesáns e deseñadores, no que a xerente da fundación participou nunha mesa debate sobre estratexias nacionais e territoriais.
- Participación no X Encontro Nacional de Deseño 10ENAD, 21 e 22 outubro, Pontevedra. O encontro, co lema “Cidades pensadas, Cidades deseñadas@, está coorganizado pola Red Española de Asociaciones de Deseño e pola DAG Asociación Galega de Deseño. A xerente da fundación moderou unha mesa redonda centrada no deseño sostible e na súa relación coa artesanía e coa moda.

- Participación na XXIV edición da San Sebastián Gastronomíka 2022, 8 ao 11 outubro, San Sebastian. A chef Lucía Freitas participou no relatorio “Vanguardia Primaria” presentando o proxecto “Armas da terra”, no que reivindica a importancia de todos os oficios previos e imprescindibles para a alta cociña, representado fundamentalmente por mulleres. Na presentación estivo acompañada por 25 profesionais entre as que se atopaban 3 obradoiros artesanais.
- Colaboración co Mestrado Universitario en deseño e dirección creativa en moda, ESDEMGA, da Universidade de Vigo para fomentar a incorporación dos oficios artesanais entre os novos talentos da moda galega. Patrocinio do galardón “Mellor colección con valor artesanal” na pasarela DEBUT 22, e celebración do obradoiro “Traballo con volume: técnicas e solucións” impartido polo artesá Félix de Martín.
- Participación no I Congreso Modistas Galicia, 13 de decembro, Museo do Pobo Galego.

B) Recursos humanos empregados na actividade.

Tipo	Número		Nº de horas / ano	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Persoal asalariado	7	7		
Persoal con contrato de servizos				
Persoal voluntario				

C) Recursos económicos empregados na actividade.

Gastos / Inversións	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por axudas e outros		
a) Axudas monetarias		
b) Axudas non monetarias		
c) Gastos por colaboracións e órganos de goberno		

Variación de existencias de produtos terminados e en curso de fabricación		
Aprovisionamentos		
Gastos de persoal		
Outros gastos de explotación	124.000,00	39.055,47
Amortización do inmovilizado		
Deterioración e resultado por alleamento de inmovilizado		
Gastos financeiros		
Variacións de valor razoable en instrumentos financeiros		
Diferenzas de cambio		
Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros		
Impostos sobre beneficios		
Subtotal gastos	124.000,00	39.055,47
Investimentos (agás bens patrimonio histórico)		
Adquisicións bens patrimonio histórico		
Cancelación débeda non comercial		
Subtotal recursos	0,00	0,00
TOTAL	124.000,00	39.055,47

II. Beneficiarios ou usuarios das actividades.

En relación aos usuarios e beneficiarios de cada unha das actividades, non é doado a súa cuantificación de maneira individual para cada unha das actuacións nas que a Fundación participou durante o exercicio. Estímase en máis de 150.000 persoas usuarias ou beneficiarias dos plans de actuación desenvolvidos en 2022 pola Fundación, entendendo como tales todos os visitantes a feiras nacionais e internacionais, visitantes a exposicións nas que participa a Fundación ou ten representación, asistentes a encontros e obradoiros de artesanía organizados pola

Fundación, o público das campañas de promoción en RRSS, os lectores da revista publicada pola Fundación, etc.

GASTOS / INCREMENTOS	A1	A2	A3	A4	Inmobilizado	Redistribución de gastos	Non imputados ás actividades (*)	TOTAL
Gastos por axudas e outros								
a) Axudas monetarias			14.700,00					14.700,00
b) Axudas non monetarias								
c) Gastos por colaboracións e órganos de goberno								
Variación de existencias de produtos terminados e en curso de fabricación								
Aprovisionamentos								
Gastos de persoal							294.963,86	294.963,86
Outros gastos de explotación	434.802,40	16.221,91	130.417,91	39.055,47		15.182,74	47.386,95	683.067,38
Amortización do inmovilizado					2.677,25			2.677,25
Deterioración e resultado por alleamento de inmovilizado								
Gastos financeiros								
Variacións de valor razoable en instrumentos financeiros								
Diferenzas de cambio								

Deterioración e resultado por alleamentos de instrumentos financeiros								
Impostos sobre beneficios								
Subtotal gastos	434.802,40	16.221.91	145.117,91	39.055,47	2.677,25	15.182,74	335.682,67	995.408,49
Investimentos (agás bens patrimonio histórico)								
Adquisicións bens patrimonio histórico								
Cancelación de débeda non comercial								
Subtotal investimentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS EMPREGADOS	434.802,40	16.221.91	145.117,91	39.055,47	2.677,25	15.182,74	335.682,67	995.408,49

(*) Correspóndense con gastos xerais da fundación, que non se imputan directamente ás actividades.

V. Recursos económicos totais obtidos pola entidade.**A. Ingresos obtidos pola entidade**

INGRESOS	Previsto	Realizado
Rendas e outros ingresos derivados do patrimonio		
Vendas e prestación de servizos das actividades propias	15.000,00	50.841,90
Ingresos ordinarios das actividades mercantís		
Subvencións do sector público	754.746,56	747.320,31
Achegas privadas		
Outros tipos de ingresos	234.717,55	230.123,83
TOTAL RECURSOS OBTIDOS	1.004.464,11	1.028.286,04

B. Outros recursos económicos obtidos pola entidade

OUTROS RECURSOS	Previsto	Realizado
Débedas contraídas	0,00	0,00
Outras obrigas financeiras asumidas	0,00	0,00
TOTAL OUTROS RECURSOS OBTIDOS	0,00	0,00

Axúntase como Anexo I, a liquidación do orzamento correspondente.

V. Convenios de colaboración con outras entidades

Durante 2022 asinouse un convenio de colaboración coa Vicepresidencia primeira e Consellería de Economía, Industria e Innovación para a promoción e o desenvolvemento do sector artesanal galego por un importe de 234.717,55 €, o importe final executado foi de 230.123,83€

VI. Desviacións entre plan de actuación e datos realizados

Durante o exercicio 2022 a Fundación para os seus obxectivos e compromisos na realización das actividades propias, destinou para a súa realización, ademais das

transferencias de capital recibidas para tal fin, os ingresos da participación dos usuarios no custo de actividades, e ingresos financeiros.

13.2. Aplicación de elementos patrimoniais a fins propios.

A totalidade dos bens da Fundación están afectos a fins fundacionais ao 31 de decembro de 2021.

Exercicio	INGRESOS BRUTOS COMPUTABLES	GASTOS NECESARIOS COMPUTABLES (*)	DIFERENZA	IMPOSTOS	RENDA PARA DESTINAR (acordada polo Padroado)		RECURSOS DESTINADOS A FINS (GASTOS + INVESTIMENTOS)	APLICACIÓN DOS RECURSOS DESTINADOS EN CUMPRIMENTO DOS SEUS FINS *					
					%	Importe		2018	2019	2020	2021	2022	IMPORTE PENDENTE
2018	718.681,48	332.952,31	385.729,17	0,00	100,00	385.729,17	385.729,17	385.729,17					0,00
2019	728.883,12	343.246,76	385.636,36	0,00	100,00	412.438,40	412.438,40		412.438,40				0,00
2020	708.936,91	325.888,74	383.047,17	0,00	100,00	383.047,17	383.047,17			383.047,17			0,00
2021	704.597,45	335.682,67	368.914,78	0,00	100,00	368.914,78	368.914,78				368.914,78		0,00
2022	1.028.286,04	342.350,81	685.935,20	0,00	100,00	685.935,20	685.935,20					685.935,20	0,00
TOTAL								385.729,17	412.438,40	383.047,17	368.914,78	685.935,20	0,00

(*) Gastos necesarios computables correspóndense con gastos específicos de funcionamento da fundación (aluguer, totalidade dos salarios, material de oficina, etc.). Todos os demais custos son aplicados ós proxectos da fundación para fins propios.

INGRESOS BRUTOS COMPUTABLES

A) Ingresos obtidos polo alleamento ou gravame de bens e dereitos achegados en concepto de dotación.			
Nº de conta	Partida da conta de resultados	Detalle da operación	Importe
740-746	Subvencións, doazóns e legados	Subvencións recibidas da Xunta de Galicia	747.320,31
720 – 759	Achegas de usuarios	Cotas de usuarios e ingresos por venta de pezas de artesanía	50.841,90
723	Ingresos Colaboracións	Convenio Colaboración	230.123,83
761	Ingresos Financeiros	Ingresos derivados da imposición	0,00
SUBTOTAL			1.028.286,04

B) Ingresos obtidos pola transmisión onerosa de bens inmoables en que se desenvolve a actividade en cumprimento de fins coa condición de reinvestilos en bens inmoables coa mesma finalidade

Non aplica

C) Gastos imputados directamente ao patrimonio neto por cambio de criterios contables, emenda de erros de exercicios anteriores ou cambios de criterios

Non aplica

TOTAL INGRESOS BRUTOS COMPUTABLES	1.028.286,04
--	---------------------

GASTOS NECESARIOS COMPUTABLES

A) Gastos necesarios computables (gastos indirectos non imputados ás actividades)	
Conceptos de gasto	Importe
Gastos de persoal	294.963,86
Outros gastos de explotación	47.386,95
Amortización do inmovilizado – imputado en actividades	
SUBTOTAL	342.350,81

B) Ingresos imputados directamente ao patrimonio neto por cambio de criterios contables, emenda de erros de exercicios anteriores ou cambios de criterios contables

Non aplica

TOTAL GASTOS NECESARIOS COMPUTABLES	342.350,81
--	-------------------

RECURSOS DESTINADOS NO EXERCICIO A CUMPRIMENTO DE FINS

RECURSOS ECONÓMICOS IMPUTADOS ÁS ACTIVIDADES FUNDACIONAIS	IMPORTE
1. Gastos das actividades desenvolvidas en cumprimento de fins (sen amortización nin correccións por deterioración)	653.057,68
- Axudas Monetarias	14.700,00
- Outros gastos de explotación	638.357,68
2. Investimentos realizados en actividades desenvolvidas en cumprimento de fins	0,00
TOTAL RECURSOS DESTINADOS NO EXERCICIO (1) + (2)	653.057,68

13.3. Gastos de administración

Durante o exercicio 2022 non imputa ningún gasto de administración de acordo co establecido no artigo 31 de Decreto 14/2009 polo que se aproba o Regulamento de fundacións de interese galego.

14. OPERACIÓNS CON PARTES VINCULADAS

1. Persoal de alta dirección e membros do padroado:

Son membros do Padroado da Fundación as persoas que a continuación se detallan:

Identificación	Cargo
Francisco José Conde López	Presidente
Cristina Sánchez Cajaraville	Secretaria
Pablo Casal Espido	Vogal
María del Carmen Martínez Insua	Vogal
Manuel Vila López	Vogal
Manuel Heredia Pérez	Vogal
Marta López Quintáns	Vogal
Laura Fontenla Fontenla	Vogal
Óscar Rodríguez Blanco	Vogal
Susana E. González Amado	Vogal

A Fundación non satisfixo remuneración algunha ós membros do Padroado, nin se lles concedeu anticipo ou crédito algún ao 31 de decembro de 2022, agás o reflectido noutros puntos desta memoria. Tampouco ten contraídas cos mesmo, obrigas en materia de fondos de pensións, seguros de vida ou a título de garantía.

15. OUTRA INFORMACIÓN

1. Auditoría.

O importe dos honorarios correspondentes a auditoría das contas anuais do exercicio 2022 ascenden a 5.000 euros, o mesmo importe que no exercicio anterior (sen incluír IVE).

2. Información Medioambiental.

Á data de formulación das presentes contas non existen riscos nin continxentes coñecidos desta natureza.

3. Acontecementos posteriores ao peche.

Non existen feitos acaecidos con posterioridade ao peche que afectan ás contas anuais a dita data.

4. Cambios no órgano de goberno, dirección e representación.

Durante o exercicio 2022 non se produzo ningún cambio no órgano de goberno, dirección ou representación.

5. Número medio de persoas empregadas no curso do exercicio, expresado por categorías e distinguindo o sexo , detállase no seguinte cadro:

	2022		
	Homes	Mulleres	Total
Xerente	-	1	1
Técnico Superior	1	2	3
Técnico Medio	-	1	1
Auxiliar Administrativo	-	2	2
Total	1	6	7

6. De acordo co artigo 36 da antedita Lei de Fundacións de Interese Galego, a Fundación presenta nesta memoria das contas anuais, información relativa á liquidación do plan de actuación do exercicio rematado, onde se especifican o grao exacto de cumprimento deste, diferenciando entre ingresos e gastos e mais describindo os recursos empregados, a súa procedencia, o número de beneficiarios en cada unha das distintas actuacións realizadas e os convenios que, de ser o caso, se levasen a cabo con outras entidades para o cumprimento da finalidade fundacional.

A Fundación Pública Artesanía de Galicia nace co obxectivo de contribuír á promoción e ao desenvolvemento do sector artesanal galego, apostando polo achegamento da marca Artesanía de Galicia ao consumidor, promovendo a innovación do produto artesanal, asesorando e mellorando a capacidade de adaptación dos artesáns e obradoiros artesanais ás novas tendencias do mercado e ao deseño.

16. INVENTARIO

<i>Código de Activo</i>	<i>Descripción</i>	<i>Valor Adquisición</i>	<i>Valor contable</i>	<i>Fecha Ini Amort.</i>
1	WINDOWS XP PROFESIONAL	90,00	0,00	26/11/04
2	WINDOWS XP PROFESIONAL	90,00	0,00	26/11/04
40	BASE DE DATOS ORACLE ESTANDAR EDITION ON	928,00	0,00	07/04/08
52	LICENCIA WINDOWS XP HOME EDITION SP3	135,00	0,00	28/05/10
56	MICROSOFT OFFICE 2010 PROFESIONAL (7UDS)	3.962,00	0,00	04/03/11
59	WINDOWS 7 HOME PREMIUN LICENCIA 64 BITS	182,13	0,00	15/02/16
61	INMOV FICTICIO COMPENSACION 0100150011	7,85	0,00	01/01/17
67	PROGRAMA CONTABILIDAD A3	3.553,77	211,78	25/02/20
Total	20600000	8.948,75	211,78	
3	DVD SONY 585-PS	123,10	0,00	26/11/04
4	CAÑON MITSUBISHI XL5	1.939,65	0,00	26/11/04
7	SILLON ZEN DE INCLASS	473,28	0,00	29/12/06
8	SILLON ZEN INCLASS	1.229,60	0,00	29/12/06
9	SILLA EINA DE ENEA (10 UDS)	1.856,00	0,00	29/12/06
10	SOFA TRES PLAZAS INCLASS DE ANDREA	740,08	0,00	29/12/06
11	SILLA GOAL DE INTERSTUHL (6 UDS.)	2.728,32	0,00	29/12/06

12	SILLA CONFIDENTE ENIA DE ENEA (2 UDS)	371,20	0,00	29/12/06
13	CAJONERA CONCERT DE PERMASA	389,76	0,00	29/12/06
14	MODULO LIBRERIA CONCERT DE PERMASA	1.704,04	0,00	29/12/06
15	LIBRERIA BAJA PERMASA (2 UDS)	542,88	0,00	29/12/06
16	CAJONERA METALICA DE PERMASA (6 UDS.)	1.552,08	0,00	29/12/06
17	LIBRERIA ALTA DE PERMASA (5 UDS)	2.250,40	0,00	29/12/06
18	LIBRERIA MEDIA DE PERMASA (3 UDS.)	1.064,88	0,00	29/12/06
19	LIBRERIA DIAFANA (3 UDS)	709,92	0,00	29/12/06
20	ESTANTERIA ALMACEN (9 UDS)	1.011,11	0,00	29/12/06
21	MESA CONCERT DE PERMASA	897,84	0,00	29/12/06
22	ALA CONCERT DE PERMASA	457,04	0,00	29/12/06
23	MESA CONCERT DE PERMASA	656,56	0,00	29/12/06
24	MESA REUNIONES CONCERT DE PERMASA	895,52	0,00	29/12/06
25	MESA INCLASS DE ANDREA	168,20	0,00	29/12/06
26	MESA CONCERT DE PERMASA (6 UDS.)	4.064,64	0,00	29/12/06
27	ALA MESA CONCERT DE PERMASA (6 UDS.)	1.719,12	0,00	29/12/06
28	PERCHERO PARAGUERO	164,50	0,00	29/12/06
29	PERCHERO PARAGUERO CAPTUS (2 UDS)	272,00	0,00	29/12/06
30	LAMPARA SOBREMESA ARTEMIDE	255,20	0,00	29/12/06
31	LAMPARA DE PIE CONSTANZA	280,00	0,00	29/12/06
32	PAPELERA ECO DE REXITE (8 UDS.)	156,00	0,00	29/12/06
33	PAPELERA ECO DE REXITE	21,49	0,00	29/12/06
34	PARAGUERO PLATEA DE MOBLES	131,95	0,00	29/12/06
35	REVISTERO NEW REXITE	162,50	0,00	29/12/06
42	SILLA GOAL TRABALLO	499,96	0,00	19/06/08
43	CAJONERA METALICA	259,84	0,00	19/06/08
44	MESA CON FALDON SOPORTE CPU E BANDEXA EL	741,24	0,00	19/06/08
45	ALA DE MESA	310,88	0,00	19/06/08
46	PAPELERA ECO DE REXITE	20,88	0,00	19/06/08
47	ESTANTERIAS ALMACEN FUNDACION	858,40	0,00	28/08/08
Total	21600000	31.680,06	0,00	
5	FAX LASER BROTHER 8360P	497,64	0,00	08/03/06
6	RATON OPTICO USB	20,76	0,00	07/11/06
36	IMPRESORA MULTIFUNCION LASER	490,00	0,00	01/12/07
37	ORDENADOR SOBREMESA XERENTE	805,20	0,00	07/12/07
38	MONITOR / TECLADO XERENTE	263,97	0,00	07/12/07
39	SERVIDOR IBM	5.152,72	0,00	07/04/08
41	PANTALLA MONITOR TFT 17" LG	171,56	0,00	27/05/08
48	ORDENADOR EVEN	701,89	0,00	16/12/08
49	IMPRESORA HP CM1312MPF	523,65	0,00	30/12/08
53	CPU SOBREMESA AMD AM3 64240/146B DD 500	501,51	0,00	28/05/10

54	PANTALLA ORDENADOR (2 UDS)	339,90	0,00	28/05/10
55	DISCO DURO DATOS	104,99	0,00	28/05/10
57	4 CPU'S E 1 MONITOR	2.395,98	0,00	26/10/11
58	COPIADORA MFP SHARP A3 COLOR DIGITAL	5.805,40	0,00	27/02/13
60	CAJA SEMITORRE I5, 8GB, 1T	597,53	0,00	15/02/16
62	ORDENADOR TTL TEKNGORO (XERENTE)	725,00	0,00	18/05/17
63	CPU GAMING MARS (SERVIDOR)	1.798,40	0,00	08/01/18
64	CPU ATX COOLBOX F800 (MARIA N)	771,70	0,00	08/01/18
65	PCDAFU-CAIXA F800U3-0 FA (ORDENADOR DAN)	906,00	33,07	07/02/19
66	ORDENADOR PORTATIL LENOVO T440S 17 PLT44	549,99	77,11	16/07/19
68	SERVIDOR PROGRAMA CONTAB A3	3.169,21	969,82	23/03/20
69	ORDENADOR SOBREMESA MARIA GUERREIRO	787,09	367,21	13/11/20
70	EQUIPO MULTIFUNCION COLOR XEROX C8145V	10.103,50	9.965,10	12/12/22
Total	21700000	37.183,59	11.412,31	
50	AIRE ACONDICIONADO FUNDACION	4.377,26	0,00	13/02/09
51	AIRE ACONDICIONADO FUNDACION	4.377,26	0,00	18/02/09
Total	21900000	8.754,52	0,00	
Total Empresa		86.566,92	11.624,09	

Esta Memoria formúlase polo Órgano de Xestión, para a súa aprobación por parte do Padroado da Fundación, e no seu caso, presentación ao Padroado co obxecto do seu depósito no correspondente Rexistro de Fundacións de Interese Galego, tras o oportuno exame e comprobación, todo, de acordo coa lexislación vixente.

O Órgano de Xestión

Elena Fabeiro Castro

Santiago de Compostela, 12 de xuño de 2023

	A	B	(B-A)
CONCEPTO	Orzamento	Real	Diferencia
INGRESOS			
OPERACIÓNS DE FUNCIONAMENTO			
1.- Resultado explotación actividade mercantil	0,00	0,00	0,00
2.- Cuotas de usuarios e afiliados	15.000,00	50.841,90	35.841,90
3.- Ingresos de promocións, patrocinadores e colab.	234.717,55	230.123,83	-4.593,72
3.1.- Colaboracións organismos publicos	234.717,55	230.123,83	-4.593,72
3.2.- Colaboracións outras entidades.	0,00	0,00	0,00
4.- subvencións, donacións imputados ao exercicio	754.746,56	747.320,31	-7.426,25
4.1.- Subvencións recibidas- imputadas ao resultado	754.746,56	747.320,31	-7.426,25
4.1- Outras subvencións	0,00	0,00	0,00
5.- Outros ingresos	0,00	0,00	0,00
6.- Ingresos financeiros	0,00	0,00	0,00
7.- Ingresos extraordinarios (subvención capital traspas. Ac exercicio.	0,00	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS	1.004.464,11	1.028.286,04	23.821,93
GASTOS			
A) OPERACIÓNS DE FUNCIONAMENTO			
1.-Axudas monetarias	13.000,00	14.700,00	1.700,00
2.-Gastos por colaboracións	0,00	0,00	0,00
3.- Consumos de explotación	0,00	0,00	0,00
4.-Gastos de persoal	297.930,10	294.963,86	-2.966,24
5.-Dotacións para amortizacións de inmoviliz.	3.789,00	2.677,25	-1.111,75
6.-Outros gastos de explotación	659.717,55	683.067,38	23.349,83
7.-Gastos financeiros e asimilados	0,00	0,00	0,00
8.-Gastos créditos incobrables	0,00	0,00	0,00
9.-Deterioro baixas inmovilizado	0,00	0,00	0,00
TOTAL GASTOS	974.436,65	995.408,49	20.971,84
RESULTADO	30.027,46	32.877,55	2.850,09
DESGLOSE POR PROXECTOS			
CONCEPTO	Orzamento	Real	Diferencia
ACTIVIDADES			
ASISTENCIA FERIAS, PUBLICIDADE, CURSOS...	655.000,00	650.380,43	-4.619,57
GASTOS ESPECIFICOS PROYECTOS FUNDACION	655.000,00	650.380,43	-4.619,57
RESULTADO ACTIVIDADES	0,00	0,00	0,00
RESTO ACTIVIDADES FUNDACIÓN			
INGRESOS PARA FUNCIONAMENTO FUNDACIÓN	340.957,76	340.957,76	0,00
GASTOS FUNCIONAMENTO FUNDACIÓN	340.957,76	340.957,76	0,00
RESULTADO FUNCIONAMENTO	0,00	0,00	0,00
(O resultado da fundación coincide co resultado financeiro destinado a financiar actividades)			
RESULTADO FUNDACION	0,00	0,00	0,00
CONCEPTO	Orzamento	Real	Diferencia
OPERACIONES DE FONDOS			
1.- Variacion excedentes ejercicios anteriores	0,00		
2.- Variacion neta de subvenciones donaciones y legad.	0,00	-7.426,25	-7.426,25
3.- Variacion neta de inversiones reales	0,00	7.426,25	7.426,25
4.- Variacion neta de activos financieros y del capital fundaciona	0,00	37.877,55	37.877,55
SALDO OPERACIÓNS DE FONDOS	0,00	37.877,55	37.877,55